



**PROMOVRIENDO
LA PRODUCCIÓN
Y EL PROCESAMIENTO DE
CAFÉ BAJO EN EMISIONES
EN COSTA RICA**

**PROMOTING
LOW-CARBON COFFEE
PRODUCTION
AND PROCESSING
IN COSTA RICA**

PROYECTO DE APOYO A LA 
NAMA CAFÉ DE COSTA RICA

**DICIEMBRE, 2020 - 2DA EDICIÓN
DECEMBER, 2020 - 2ND EDITION**

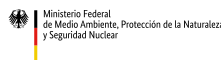
Socios implementadores / Implementing partners:



Agricultura y
Ganadería
DE COSTA RICA



Por encargo de:



Publicado por / Published by:

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Oficinas registradas / Registered offices:

Bonn & Eschborn

Contacto / Contact:

CENTRO CAMBIO CLIMÁTICO
Boulevard Dent, Esquina Calle Ronda
San Pedro, Costa Rica
T + 506 2528-5420
E namacafe@giz.de
I www.giz.de
I www.namacafe.org
f [namacafe](https://www.facebook.com/namacafe)

Fotos / Photos:

GIZ: pág./pages 8, 9, 12-23, 26-27, 31, 33-39, 41-47
Coopedota R.L.: pág./page 30
ICAFFE: pág./page 24
MINAE: pág./page 9
Embajada Reino Unido en San José/British Embassy in San José: pág./page 10
Embajada Alemana en San José/German Embassy in San José: pág./page 11

Por encargo del / On behalf of:

Ministerio Federal del Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear
Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety

Departamento de Negocios, Energía & Estrategia Industrial del Reino Unido
Department for Business, Energy & Industrial Strategy of the United Kingdom

San José, Costa Rica. Diciembre, 2020 - 2da edición / December, 2020 - 2nd edition

Abreviaciones / Abbreviations

	Español	English
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica	
BEIS	Departamento de Negocios, Energía y Estrategia Industrial del Reino Unido	Department for Business, Energy and Industrial Strategy of the United Kingdom
BMU	Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania	Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety of Germany
BPA s	Buenas prácticas agrícolas	
CABEI		Central American Bank for Economic Integration
CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza	Tropical Agricultural Research and Higher Education Center
CICR	Cámara de Industrias de Costa Rica	Costa Rican Chamber of Industries
CIMS	Centro de Inteligencia sobre Mercados Sostenibles	Sustainable Markets Intelligence Center
CO₂e	Dióxido de carbono equivalente	Carbon dioxide equivalent
FUNBAM	Fundación Banco Ambiental	Environmental Bank Foundation
FONAFIFO	Fondo Nacional de Financiamiento Forestal	National Forestry Finance Fund
GAP s		Good agricultural practices
GEI	Gases de efecto invernadero	
GHG		Greenhouse gases
GHGP	Protocolo de Gases de Efecto Invernadero	Greenhouse Gas Protocol
ICAFE	Instituto del Café de Costa Rica	Costa Rican Coffee Institute
IICA	Instituto Interamericano de Investigación y Enseñanza	Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje	National Institute for Vocational Training
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería	Ministry of Agriculture and Livestock
MINAE	Ministerio de Ambiente y Energía	Ministry of Environment and Energy
MRV	Monitoreo, Reporte y Verificación	Monitoring, Reporting and Verification
N₂O	Óxido nitroso	Nitrous oxide
NAMA	Acción de Mitigación Nacionalmente Apropriada	Nationally Appropriate Mitigation Action
NDC s	Contribuciones Nacionalmente Determinadas	Nationally Determined Contributions
NSP Café	Proyecto de Apoyo a la NAMA Café	NAMA Support Project “Low-Carbon Coffee Costa Rica”
PreCOP	Reunión previa a la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático	Preparatory event for the Conference of the Parties of the United Nations Framework Convention on Climate Change
PROCOMER	Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica	Foreign Trade Agency of Costa Rica
SAF	Sistemas agroforestales	Agroforestry systems
SCAA	Asociación de Cafés Especiales de América	Specialty Coffee Association of America
SINAMECC	Sistema Nacional de Métrica de Cambio Climático	National Metric System on Climate Change
UNA	Universidad Nacional de Costa Rica	National University of Costa Rica
WRI	Instituto de Recursos Mundiales	World Resources Institute

Contenidos Content



8-9

¿Qué dicen los socios?
What Our Partners Say

10-11

¿Qué dicen los donantes?
What Our Donors Say



12-13

Introducción
Introduction

14-21

Producción baja en emisiones
Low-emission production



22-31

Procesamiento bajo en emisiones
Low-emission processing

32-35

Monitoreo, Reporte y Verificación
Monitoring, Reporting and Verification



36-40

Promoción y trazabilidad
Promotion and traceability



41-43

Gobernanza
Governance

44-47

Comunicación
Communication



48-51

Género y jóvenes
Gender and youth

52-55

Lecciones aprendidas
Lessons learned



56-59

Panorama
Outlook

¿Qué dicen los socios?

What Our Partners Say



Renato Alvarado

Ministro de Agricultura y Ganadería
Minister of Agriculture and Livestock

En Costa Rica hay cultivadas más de 80 mil hectáreas de café y cerca de 40 mil personas viven de esta actividad de manera directa. Se trata de un sector organizado, con prácticas estandarizadas y reguladas, caracterizado por su disposición a proteger el ambiente y fomentar la sostenibilidad.

Costa Rica se convirtió en el primer país del mundo en inscribir un NAMA Agrícola, y por supuesto, tenía que ser un NAMA Café, que se convirtió en una gran vitrina que nos ha permitido fortalecer la imagen de nuestro grano de oro y construir un modelo de mitigación de GEI que puede replicarse en otros productos y en otros países.

A partir de esta experiencia, Costa Rica desarrolló además el NAMA Ganadería; y con la mirada puesta en el futuro cercano, construye la Estrategia Nacional de Producción de Café Bajo en Emisiones que orientará nuestras acciones en el próximo quinquenio, además de que avanza en las propuestas de NAMAs en musáceas, arroz y caña de azúcar.

Hoy, con orgullo, Costa Rica exhibe al mundo una agricultura comprometida con el ambiente, que genera ventajas por su aporte a la mitigación del calentamiento global, pero también en la reducción de costos de producción y en las oportunidades para explorar ciertos mercados diferenciados, como los que hoy reconocen al café de Costa Rica como un producto único.

In Costa Rica there are over 80 thousand hectares of coffee plantations and around 40 thousand people make a living directly from this activity. It is an organized sector, with standardized and regulated practices, characterized by its willingness to protect the environment and promote sustainability.

Costa Rica became the first country in the world to register an agricultural NAMA and, of course, it had to be a Coffee NAMA, which became a great showcase that allowed us to strengthen the image of our coffee and build a GHG mitigation model that can be replicated in other crops and other countries.

Based on this experience, Costa Rica also developed the Livestock NAMA; and, looking to the near future, creates the National Strategy for Low-Emission Coffee Production, which will guide our actions in the next five years, in addition to advancing NAMA proposals in musaceae, rice, and sugarcane.

Today, Costa Rica proudly displays to the world an agricultural sector committed to the environment, that has an advantage because of its contributions to mitigating global warming, because of reducing production costs, and in the opportunity to explore certain differentiated markets that recognize our coffee as a unique product.

Carlos Manuel Rodríguez

Ministro de Ambiente y Energía 2016-2020
Minister of Environment and Energy 2016-2020



Con la NAMA Café, Costa Rica vuelve a ser ejemplo ante el mundo en la lucha contra el cambio climático. El sector café ha mostrado gran liderazgo tanto a nivel nacional, como internacional para impulsar y consolidar una producción baja en emisiones. Los conocimientos y lecciones aprendidas serán invaluablees para replicar la iniciativa a otros cultivos y sectores. Además, serán de inmensa utilidad para los países cafetaleros en todo el mundo; motivados por seguir el ejemplo.

With the Coffee NAMA, Costa Rica is once again an example for the world in the fight against climate change. The coffee sector has shown great leadership, both nationally and internationally, in promoting and consolidating a low-emission production. The knowledge and lessons learned will be invaluable in replicating the initiative for other crops and in other sectors. They will also be immensely useful for coffee-producing countries around the world, motivated to follow this example.



Xinia Chaves

Directora Ejecutiva del Instituto del Café de Costa Rica
Executive Director of the Costa Rican Coffee Institute

Café de Costa Rica es reconocido a nivel internacional no solo por su gran calidad, sino también por el conjunto de componentes enfocados en alcanzar una mayor sostenibilidad que se deriva de una ley única en el mundo, la ley 2762. Esta ley nos ha dado la oportunidad de implementar el concepto de sostenibilidad fundamentado en la triple utilidad, donde las variables económicas, sociales y ambientales son parte esencial de nuestro sector.

NAMA Café a través de la Cooperación Alemana (GIZ), se convirtió en el complemento perfecto para Café de Costa Rica, al permitirnos establecer indicadores sobre acciones, que si bien realizábamos, no habían sido medidas y verificadas. El estructurar conceptualmente las Buenas Prácticas Agrícolas para garantizar esos indicadores y sumarnos a la política país encaminada a la descarbonización, ha sido la mayor riqueza alcanzada del proyecto, comprendiendo que nuestro trabajo deberá orientarse, a que el 100% de Café de Costa Rica sea mostrado tangiblemente como un café bajo en emisiones.

Costa Rican coffee is recognized internationally not only for its high quality, but also for the set of components focused on achieving greater sustainability that derives from a law that is unique in the world, the law no. 2762. It has given us the opportunity to implement the concept of sustainability based on triple utility, where economic, social, and environmental variables are an essential part of our sector.

The Coffee NAMA, through the German Development Cooperation GIZ, became the perfect complement to Café de Costa Rica, as it allowed us to establish indicators for actions that, even though they are already being implemented, had not been measured and verified. Conceptually, structuring Good Agricultural Practices to guarantee fulfilling these indicators and joining the national policies toward decarbonization, has been the greatest achievement of this project, as well as understanding that our work should be directed toward demonstrating tangibly that 100% of Café de Costa Rica is low-emission coffee.

¿Qué dicen los donantes?

What Our Donors Say



Ross Denny

Embajador del Reino Unido en Costa Rica
Ambassador of the United Kingdom in Costa Rica

El Reino Unido valora las iniciativas como el proyecto NAMA Café de Costa Rica ya que demuestran innovación y un enfoque transformador para enfrentar el cambio climático, un área en el cual el Reino Unido continúa potenciando su influencia y recursos para apoyar a los países en vías de desarrollo.

El Reino Unido está orgulloso de haberse asociado en este proyecto con interesados internacionales, actores del Estado costarricense y del sector privado y atestiguar el hecho de que el 22% del café de Costa Rica ahora es producido de manera sostenible y es bajo en emisiones de gases de efecto invernadero, gracias a la capacitación dada a casi 9.000 productores locales.

Como ejecutor de la primera NAMA agrícola en el mundo y haber adaptado sus procesos de producción para hacerlos más resistentes al clima y a las enfermedades y respetuosos de la biodiversidad del país, Costa Rica continúa siendo pionera en la lucha contra el cambio climático.

The United Kingdom values initiatives like the NAMA Café de Costa Rica, as they show innovation and a transformational approach to facing climate change, an area in which the United Kingdom continues to maximize its influence and resources to support developing countries.

The United Kingdom is proud to have partnered with international stakeholders and actors from the Costa Rican government and the private sector on this project, and to attest to the fact that 22% of Costa Rica's coffee is now produced in a sustainable and low-emission manner, thanks to the trainings provided to nearly 9,000 local producers.

As executor of the first agricultural NAMA in the world and having adapted its production processes to make them more resilient to climate and diseases, and respectful of the country's biodiversity, Costa Rica continues to be a pioneer in the fight against climate change.



Martina Nibbeling-Wriessnig
Embajadora de la República Federal de Alemania en Costa Rica
Ambassador of the Federal Republic of Germany in Costa Rica

Entre los muchos proyectos conjuntos que llevamos a cabo en y con Costa Rica, todos ellos importantes y significativos, NAMA Café ocupa una posición especial para mí. Durante la PreCOP 25, la conferencia preparatoria de la cumbre climática mundial, que tuvo lugar en San José en octubre 2019, los delegados de todos los países estuvieron de acuerdo en que debemos acompañar una política climática global y multilateral con proyectos concretos. La sostenibilidad, la conservación del agua, la eficiencia energética y la compatibilidad medioambiental deben combinarse en la medida de lo posible con la viabilidad económica y comercial para lograr un éxito real, según recalcaron. El proyecto NAMA Café es pionero en este aspecto, y su éxito me llena de orgullo.

El mismo orgullo que vi en los ojos de los productores, de los representantes de asociaciones del sector cafetalero y de los responsables de la gestión del Ministerio de Ambiente y Energía en el evento de clausura. ¡Felicidades a todas las personas que participaron en este proyecto! ¡Espero que encuentren muchos imitadores!

Among the many joint projects we carry out in and with Costa Rica, each significant and important, the Coffee NAMA is a special one to me. During the PreCOP25, the preparatory conference for the global climate summit, which took place in San José in October 2019, delegates from all countries agreed that we must accompany a global and multilateral climate policy with concrete projects. They emphasized that sustainability, water conservation, energy efficiency, and environmental compatibility should be combined as much as possible with economic and commercial viability to achieve real success.

The Coffee NAMA is a pioneer in this aspect, and its success fills me with pride. The same pride I saw in the eyes of producers, representatives of associations from the coffee sector, and those responsible for the management from the Ministry of Environment and Energy at the closing event. Congratulations to every person who participated in this project! I hope you find many emulators!

Introducción

El café, además de su papel en el histórico desarrollo económico y social de Costa Rica, constituye un elemento indiscutible de la identidad nacional. Desde sus primeros cultivos a finales del siglo XVIII hasta la actualidad, ha dado renombre internacional al trabajo de personas caficultoras por su calidad y excelencia.

Sin embargo, el sector se ve altamente afectado por el calentamiento global, ocasionado por el sostenido crecimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a la atmósfera como resultado de modelos de desarrollo intensivos en el uso de recursos naturales.

Costa Rica ha hecho méritos en el área ambiental y climática por medidas como la promoción de las tecnologías limpias (el 98% de la energía del país proviene de fuentes renovables) y un proceso de reforestación que permite que la cobertura forestal cubra el 53% del territorio nacional. Con el Plan de Descarbonización el país se puso la meta de descarbonizar su economía hasta el 2050. Todas estas medidas están enmarcadas en participar activamente para conseguir las metas del Acuerdo de París, posicionándose Costa Rica como un laboratorio de descarbonización y resiliencia.

Tomando esto en cuenta, Costa Rica optó por desarrollar y poner en práctica la primera Acción de Mitigación Nacionalmente Apropriada (o NAMA, por sus siglas en inglés) agrícola del mundo. Liderada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) en cooperación con el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE), la NAMA Café de Costa Rica pretende fomentar una producción de café baja en emisiones y sostenible, con miras a preservarla como un factor de continua relevancia económica. Para esto, se toma en cuenta que la producción de café bajo en emisiones sea altamente competitiva en las áreas restantes de café, que se eleve la rentabilidad mediante el procesamiento bajo en emisiones en las firmas beneficiadoras de café y se facilite el acceso a los mercados nuevos o futuros por el café sostenible. La iniciativa tiene una duración de 10 años hasta el 2024.

Entre el 2015 y 2020 la NAMA Café contó con el apoyo técnico y financiero del Proyecto de Apoyo a la NAMA Café (NSP Café), implementada por la Cooperación alemana para el desarrollo GIZ por encargo de la NAMA Facility, un fondo conjunto de los Gobiernos de Alemania, el Reino Unido, Dinamarca y la Comisión Europea. El NSP Café en Costa Rica es financiado por fondos del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU) de Alemania y el Departamento de Negocio, Energía y Estrategia Industrial (BEIS) del Reino Unido. El objetivo del proyecto fue contribuir al proceso de transformación del sector cafetalero, enfocado en la reducción de emisiones de GEI por medio de la producción y el procesamiento de un café bajo en emisiones y amigable con el ambiente.

A la fecha y luego de cinco años de implementación, un 22% del café producido en Costa Rica es bajo en emisiones, gracias a la aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas por parte de más de 8000 personas productoras que fortalecieron sus capacidades y los cambios tecnológicos realizados por parte de las 62 firmas beneficiadoras participantes en el proyecto.

A continuación se resumirán los resultados e impactos del NSP Café, así como las principales lecciones aprendidas, con miras a la continuación de la NAMA Café con otros actores involucrados hasta el año 2024.



Introduction

In addition to its role in the historical economic and social development of Costa Rica, coffee is an indisputable element of the country's national identity. From its first cultivation in the late 18th century until today, its quality and excellence has built an international reputation for coffee farmers.

However, the sector is greatly affected by global warming, caused by the sustained increase in greenhouse gas (GHG) emissions into the atmosphere as a result of development models with intensive use of natural resources.

Costa Rica has earned praise in the environmental and climate sector for measures such as the promotion of clean technologies (98% of the country's energy comes from renewable sources) and reforestation processes that have allowed forest coverage to grow to 53% of the country's territory. With its Decarbonization Plan, Costa Rica has set itself the goal of decarbonizing its economy by 2050. All these measures are situated within the framework of actively participating in achieving the goals of the Paris Agreement and aim to position Costa Rica as a laboratory for decarbonization and resilience.

With this in mind, Costa Rica chose to develop and put into practice the worldwide first agricultural Nationally Appropriate Mitigation Action (NAMA). Led by the Ministry of Agriculture and Livestock (MAG) and the Ministry of Environment and Energy (MINAEE) in collaboration with the Costa Rican Coffee Institute (ICAFFE), the Coffee NAMA aims to promote low-emission, sustainable coffee production with the goal of maintaining its economic relevance. For this, some considerations are that the low-emission coffee production be highly competitive in the remaining areas for coffee, that profitability increases through low-emission processing at coffee mills, and that access to new or future markets is facilitated by offering a sustainable coffee. The Coffee NAMA is a ten-year initiative through 2024.

Between 2015 and 2020, the NAMA Café received technical and financial support from the NAMA Support Project "Low-Carbon Coffee Costa Rica" (NSP Café), implemented by the German Development Cooperation GIZ, and commissioned by the NAMA Facility, a joint fund between the governments of Germany, the United Kingdom, Denmark, and the European Commission. The NSP Café in Costa Rica is funded by the German Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety (BMU) and the Department for Business, Energy and Industrial Strategy of the United Kingdom (BEIS). The project aimed to contribute to the transformation of the coffee sector, with a focus on reducing GHG emissions through the production and processing of a low-carbon and environmentally-friendly coffee. To date and after five years of implementation of this initiative, 22% of the coffee produced in Costa Rica is low-carbon coffee, thanks to the use of Good Agricultural Practices by over 8000 producers who strengthened their capacities and the technological changes made by the 62 coffee mills participating in the project.

The results and impacts of the NSP Café, as well as the main lessons learned, will be summarized below, aiming to contribute toward the continuation of the NAMA Café, along with other actors involved, until 2024.

Producción baja en emisiones

La principal fuente de emisión de GEI en finca corresponde al consumo de fertilizantes (óxido nitrroso, N₂O). El NSP Café, junto con el personal técnico regional del ICAFE y del MAG, y con el apoyo técnico del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), definió diez buenas prácticas agrícolas (BPAs), que directa e indirectamente contribuyen a la mitigación de emisiones de GEI en las plantaciones de café y, a la vez, generan co-beneficios sociales, económicos y ambientales que inciden en la adaptación al cambio climático.

Actualización del currículo de extensionismo del MAG e ICAFE

En Costa Rica existen varios sistemas de asistencia técnica, tanto del sector público como del privado. El ICAFE, el MAG y las firmas beneficiadoras cuentan con oficinas regionales en todas las zonas cafetaleras a través de las cuales brindan servicios de fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica a las personas productoras, convirtiendo al personal técnico en agentes clave para la promoción de los contenidos y prácticas mencionadas anteriormente. No obstante esta fortaleza, varios de los temas inherentes al proyecto, incluyendo la medición y levantamiento de inventarios de GEI, agroforestería, acciones de mitigación, entre otros, no formaban parte del currículum de entrenamiento del personal técnico. Por ello fue clave desarrollar un proceso de actualización del currículo, con el fin de alinear contenidos y fortalecer capacidades en técnicas de instrucción creativa y dinámica, asesoramiento, acompañamiento y verificación de las BPAs. Tras una fase inicial de adaptación - esperable en todo proceso que implique cambios a la forma convencional de hacer las cosas - el personal técnico terminó no solo por adoptar el nuevo currículo, sino también por involucrarse activamente en la planificación de los procesos e incluso fortalecer los lazos entre sus respectivas instituciones.

En total, 590 miembros del personal de extensionismo del ICAFE y MAG mejoraron sus competencias en BPAs para café y técnicas de instrucción, lo cual será indispensable para la continuidad de estas acciones aún luego de concluido el proyecto.

BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

1. **ANÁLISIS DE SUELO PARA CORREGIR LA ACIDEZ**
2. **SISTEMAS AGROFORESTALES Y MANEJO DE SOMBRA**
3. **USO DE VARIEDADES RESISTENTES**
4. **CALIBRACIÓN DE EQUIPOS**
5. **TRIPLE LAVADO Y DISPOSICIÓN DE ENVASES**
6. **MANEJO DE TEJIDOS PARA PROMOVER LA PRODUCTIVIDAD DE LA PLANTACIÓN**
7. **CONTROL INTEGRADO DE MALEZAS**
8. **MUESTREO DE PLAGAS PARA APLICACIÓN**
9. **FERTILIZACIÓN CON BASE EN LA PRODUCCIÓN**
10. **OBRAS DE CONSERVACIÓN DE SUELOS**



Low-emission production

The main source of GHG on coffee farms is the use of fertilizers (nitrous oxide, N₂O). The NSP Café, along with regional technical personnel from ICAFE and MAG, and the technical support of the Tropical Agricultural Research and Higher Education Center

(CATIE) outlined ten Good Agricultural Practices (GAPs) that directly or indirectly contribute to the mitigation of GHG emissions on coffee plantations and simultaneously generate social, economic, and environmental co-benefits that influence adaptation to climate change.

Update of MAG and ICAFE coffee extension services curriculum

Several technical assistance systems are available for coffee producers in Costa Rica in both the public and private sectors. ICAFE, MAG, as well as several coffee mills have regional offices in the country's coffee production areas to provide producers with capacity building and technical assistance services. These technicians have thus become key agents for promoting the contents and practices mentioned above.

However, several of the NSP Café's topics, including measuring GHG inventories, agroforestry systems, mitigation actions, among others, were not part of the training curriculum for technical and extensionist staff. Therefore, it was important to update the curriculum to align content and strengthen capacities in creative and dynamic instruction techniques, provision of advice, accompaniment, and verification of GAPs. After an initial adaptation phase - to be expected in any process that involves changes to the conventional way of doing things - the technical staff ended up not only adopting the new curriculum, but also actively getting involved in the planning of processes and even strengthening the ties between their respective institutions.

In total, 590 technicians from ICAFE and MAG improved their skills in GAPs in coffee and instructional techniques, which will be indispensable for the continuity of these actions even after the project's conclusion.

GOOD AGRICULTURAL PRACTICES

1. SOIL ANALYSES TO CORRECT ACIDITY
2. AGROFORESTRY SYSTEMS AND SHADE MANAGEMENT
3. USE OF RESISTANT VARIETIES
4. EQUIPMENT CALIBRATION
5. TRIPLE WASHING AND CONTAINER DISPOSAL
6. PRUNING OF COFFEE PLANTS TO PROMOTE PLANTATION PRODUCTIVITY
7. INTEGRATED WEED CONTROL
8. SAMPLING FOR PLANT DISEASES
9. PRODUCTION-BASED FERTILIZATION
10. SOIL CONSERVATION

Estrategia nacional de café

Como un mecanismo más para garantizar la escalabilidad de las acciones hacia la transformación de toda la cadena del café una vez finalizado el proyecto, la Cámara de Industrias por encargo del NSP Café elaboró, en el marco de un proceso participativo de conceptualización, consulta y desarrollo con los actores claves la 'Estrategia nacional de café bajo en emisiones y resiliente al cambio climático'. Se trata de un instrumento que oficializa las buenas prácticas promovidas por el NSP Café (que, como se sabe, son de mitigación) y le suma todo un componente de adaptación y resiliencia.

Para el desarrollo de la estrategia se realizaron cinco talleres dirigidos a personas caficultoras y beneficiadoras en las regiones de Los Santos, Turrialba, Pérez Zeledón - Coto Brus, Valle Occidental y Valle Central, así como entrevistas para conocer las necesidades y expectativas de torrefacción y comercialización. Además se incorporaron las perspectivas de actores que a nivel de las instituciones pueden incidir para el logro de la estrategia, principalmente el MINAE, la DCC, el MAG, y el INDER.

National coffee strategy

Commissioned by the NSP Café, the Chamber of Industries developed the 'National strategy for coffee low in emissions and resilient to climate change,' as an instrument that formalizes the good practices promoted by the NSP Café (which, as is known, address mitigation) and adds a component of adaptation and resilience. During its conceptualization, consultation, and development, the participation of key actors was promoted. The strategy is thought of as an additional mechanism to guarantee the scalability of the actions towards transforming the entire coffee chain once the project finishes.

For the development of the strategy, five workshops were held aimed at coffee growers and beneficiaries in the regions of Los Santos, Turrialba, Pérez Zeledón - Coto Brus, Valle Occidental, and Valle Central. Additionally, interviews were held to learn the needs and expectations concerning roasting and marketing. Institutional actors, mainly MINAE, DCC, MAG, and INDER, were also consulted, given their ability to influence the achievement of the strategy's objectives.

Resultados Results

8.289

personas productoras
aplican con éxito Buenas
Prácticas Agrícolas en

producers successfully
apply Good Agricultural
Practices on

24.770

HECTÁREAS DE FINCA

HECTARES OF FARMLAND

590

MIEMBROS
del personal de
extensionismo
del ICAFE y del
MAG replican
conocimientos
sobre producción
sostenible de café

EXTENSION WORKERS
of the ICAFE and MAG
replicate knowledge
about sustainable
coffee production

CO₂

6.057 T CO₂e

REDUCIDAS

respecto a la línea
base del inventario
de GEI del sector
café 2015

REDUCED

in comparison to the
coffee sector's GHG
inventory baseline of
2015

75.272

ÁRBOLES PLANTADOS
EN SISTEMAS
AGROFORESTALES EN

TREES WERE PLANTED
IN AGROFORESTRY
SYSTEMS IN

84

fincas cafetaleras

coffee farms

US\$ 330K

facilitados a personas
productoras

facilitated to coffee
producers

por concepto de incentivo para
árboles de sombra en café

for incentivizing shade trees in
coffee plantations

Capacitación de personas productoras

En general, los sectores agropecuarios se caracterizan por operar con prácticas tradicionales, heredadas de generación en generación. El sector cafetalero no escapa a esta característica. En consecuencia, hay formas de hacer las cosas en las fincas que se encuentran sumamente arraigadas y que son difíciles de cambiar de la noche a la mañana. Una decisión que demostró ser crucial para tener éxito en la adopción de buenas prácticas novedosas promovidas por el NSP Café fue la de organizar las actividades de instrucción de una forma práctica y dinámica. Además, fue importante trabajar de cerca con el personal de extensionismo, con el fin de que la información fuera compartida por las y los técnicos de confianza. Una metodología efectiva para demostrar los efectos de las BPAs fue aplicándolas en parcelas experimentales para probarlas en la finca y hacer las validaciones pertinentes juntamente con las personas productoras.

Entre el 2016 y 2019, el NSP Café desarrolló e implementó un extenso proceso de fortalecimiento de capacidades a través de las oficinas regionales del ICAFE y el MAG, y con ayuda del sector privado, logrando la participación de más de 9.851 personas en las actividades mencionadas. El 84% de estas aplica actualmente al menos dos de las BPAs promovidas.

En 2020, el ICAFE y el MAG han dado continuidad a estas actividades por su cuenta, si bien tuvieron que ser adaptadas a las condiciones impuestas por la pandemia.

Capacity building among coffee producers

In general, agriculture is comprised by sectors characterized by their traditional practices, inherited from past generations. The coffee sector is no different. Consequently, there are ways of doing things in the plantations that are deeply rooted and are thus difficult to change overnight. A decision proved crucial to the adoption of novel GAP's promoted by the NSP Café was that of organizing the instruction activities in a practical and dynamic manner. It was also important to work closely with the extension personnel, so that the information was shared by trusted technicians. An effective way to demonstrate the effects of the GAPs was to apply them on experimental plots and perform the relevant validations in situ with the producers.

Between 2016 and 2019, the NSP Café developed and implemented an extensive capacity building process through the ICAFE's and MAG's regional offices, with support from the private sector, and successfully achieved the participation of more than 9,851 people in the aforementioned activities. Of these, 84% currently apply at least two GAPs on their farms.

In 2020, ICAFE and MAG continued these activities on their own, although they had to be adapted to the conditions imposed by the pandemic.

"Aplicamos casi todas las medidas aprendidas en las capacitaciones. Ahora hacemos análisis de suelos cada año; antes lo hacíamos cada dos o tres. Bajamos la fertilización y hacemos tratamiento de malezas. Sabemos lo importante que es esto para el ambiente. Son pequeñas cosas que hacen la diferencia."



"We apply nearly all the measures learned in the trainings. Now we do annual soil analyses, when we used to do them every two or three years. We decreased fertilization and do weed control. We know how important this is for the environment. These are small changes that make a difference."

Ana Gomes da Silva
Productora, Café Las Dueñas, Coto Brus
Producer, Café Las Dueñas, Coto Brus

"Ahora existe un fuerte enfoque de renovación de cafetal, con análisis de suelos e inclusión de sombras. Sin embargo, el cambio que hace modificaciones radicales es el de mentalidad; una vez que el productor hace ese cambio, puede ejecutarlo en el campo. Nosotros incentivamos la idea de hacer para aprender."



Diego Loria
Técnico extensionista del ICAFE
ICAFE extension technician

"Now there is a strong focus on coffee plantation renewal, with soil analyses and shade incorporation. However, the change that makes radical modifications is the change of mindset; once a producer makes that change, they can apply it in the field. We promote the idea of learning by doing."

"El manejo de buenas prácticas implica hacer cambios en momentos adecuados. Para esto, las capacitaciones nos ayudaron a adoptar medidas tomando en cuenta lo que viene para el café. Aquí se producían 38 fanegas; al año siguiente subimos a 93. Esperamos mantener e incrementar nuestra producción."

"Using good practices means making changes at the right time. For this, the trainings helped us adopt measures while considering the next steps to take with regard to our coffee. We used to produce 38 fanegas; the following year we got up to 93. We hope to maintain and increase our production."



Luz Mery Vásquez
Productora, Café Doña Luz, Hojancha
Producer, Café Doña Luz, Hojancha



Beatriz Elizondo
Coordinadora de la oficina regional
Los Santos, ICAFE

Coordinator, Los Santos regional office, ICAFE

"Lo más importante para nosotros es que los productores salgan con menos dudas posibles, que ellos entiendan muy bien los conceptos que nosotros queremos llegar a brindarles, que puedan llegar a replicarlos en sus fincas."

"What is most important to us is that producers leave with as few questions as possible, that they understand the concepts we want to teach them very well, that they can replicate them on their farms."

Árboles en Finca - Proyecto SAF

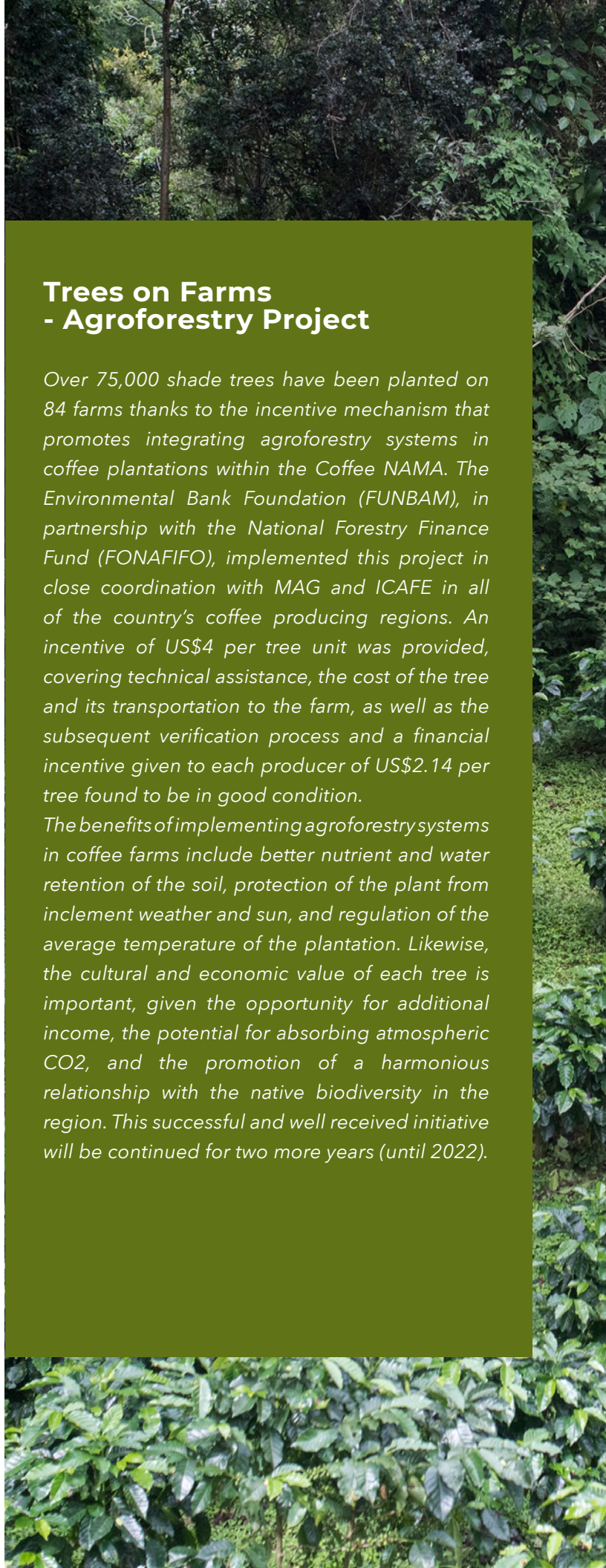
Más de 75.000 árboles de sombra han sido plantados en 84 fincas gracias al mecanismo de incentivo para la integración de sistemas agroforestales en café en el marco de la NAMA Café de Costa Rica. La Fundación Banco Ambiental (FUNBAM), asociada al Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO), implementó este proyecto en estrecha coordinación con el MAG y el ICAFE en todas las regiones cafetaleras del país. Un incentivo de US\$4 por unidad arbórea se materializó en asesoría técnica, el costo del árbol y de su transporte, así como de su proceso de verificación posterior y el reconocimiento monetario a cada productor de US\$2,14 por árbol en buenas condiciones.

Los beneficios de la implantación de SAF en fincas de café incluyen la mejor retención de nutrientes y agua en el suelo, la protección de la planta frente a las inclemencias del tiempo y el sol y la regulación de la temperatura promedio de la plantación. Asimismo, el valor cultural y económico de cada árbol cobra importante relevancia, dadas las oportunidades de ingresos adicionales, los potenciales de fijación de CO₂ de la atmósfera y la promoción de la armonía con la biodiversidad propia de las regiones. Esta iniciativa, sumamente exitosa y bien recibida entre las personas en finca se continuará por dos años más (hasta 2022).

Trees on Farms - Agroforestry Project

Over 75,000 shade trees have been planted on 84 farms thanks to the incentive mechanism that promotes integrating agroforestry systems in coffee plantations within the Coffee NAMA. The Environmental Bank Foundation (FUNBAM), in partnership with the National Forestry Finance Fund (FONAFIFO), implemented this project in close coordination with MAG and ICAFE in all of the country's coffee producing regions. An incentive of US\$4 per tree unit was provided, covering technical assistance, the cost of the tree and its transportation to the farm, as well as the subsequent verification process and a financial incentive given to each producer of US\$2.14 per tree found to be in good condition.

The benefits of implementing agroforestry systems in coffee farms include better nutrient and water retention of the soil, protection of the plant from inclement weather and sun, and regulation of the average temperature of the plantation. Likewise, the cultural and economic value of each tree is important, given the opportunity for additional income, the potential for absorbing atmospheric CO₂, and the promotion of a harmonious relationship with the native biodiversity in the region. This successful and well received initiative will be continued for two more years (until 2022).





Jorge Mario Rodríguez
Gerente General de FONAFIFO
General Manager of FONAFIFO

"Un gran logro del proyecto ha sido demostrarle al productor que puede mejorar su productividad con buenas prácticas, entre ellas, la posibilidad de sumar el componente arbóreo dentro del cultivo. Componentes como este mejoran el rendimiento de su producción."

"One great achievement in this project has been showing producers that they can improve their productivity with good practices, among them, the possibility of adding tree components within the crops. Components like this improve the production yield."



Mónica Ospino
Ingeniera forestal, FONAFIFO
Forestry engineer, FONAFIFO

"Las variaciones del clima han obligado a los productores buscar cómo asociar árboles con el cultivo, ya sea para sombra o para protección de las plantas. Cuando el proyecto les ofrece los árboles, les ahorra el gasto y, además, les ofrece un incentivo, esto se convierte en un gran apoyo para los caficultores. Ellos buscan mejorar su producción que se está viendo afectada por el clima".

"Climate variations have forced producers to figure out how to include trees in their crops, for either offering shade or protecting the plants. When the project offers them the trees, it lowers their costs and also offers them an incentive, which greatly supports coffee farmers. They are seeking to improve their production, which is being affected by climate."



Procesamiento bajo en emisiones

Low-carbon processing

Levantamiento de inventario de GEI

El levantamiento anual de inventarios de emisiones de gases de efecto invernadero ha tenido un papel preponderante en la meta de mitigación de parte de las firmas beneficiadoras. Entre el 2016 y 2020 el personal de 62 beneficios de café-lo cual corresponde al 24% del sector beneficiador del país- participó en un proceso de fortalecimiento de capacidades. El principal objetivo fue que este personal manejase los conceptos básicos del levantamiento de inventarios de GEI, el desarrollo de acciones de mitigación rentables y efectivas y conceptos en huella de agua, temas de tratamiento de subproductos de café y eficiencia energética, el Programa País Carbono Neutralidad 2.0, entre otros.

Los beneficios determinaron las fuentes de emisión de GEI a nivel de finca y de beneficio, calcularon las emisiones y el rango de intensidad de carbono de cada una. A nivel de beneficio el tratamiento de broza yaguasmieles, así como el transporte son las principales fuentes de emisión. Sin embargo, las acciones de mitigación con mayor frecuencia y rentabilidad en los beneficios fueron medidas tomadas en el consumo eléctrico y el consumo de biomasa.

Calculation of GHG inventories

Performing annual inventories of GHG emissions has had a primary role in the mitigation goals of coffee mills. In order to facilitate this process, ICAFE and GIZ provided trainings to workers. Between 2016 and 2020 staff from 62 coffee mills -which corresponds to 24% of the coffee processing sector in the country- took part in a capacity building process. The main goal was for these staff members to manage basic concepts in performing GHG inventories, developing profitable and effective mitigation actions, measuring their water footprint, treating coffee byproducts, energy efficiency, and the National Carbon Neutrality Program 2.0, among others.

The companies determined main sources of GHG emissions on their farm and mill and calculated the emissions and the carbon intensity of each one. At the level of coffee processing, main emissions sources are the treatment of coffee waste and waste water, as well as transport. However, the most frequent and profitable mitigation actions at the coffee mills are measures regarding consumption of electricity and biomass.

"Nunca antes habíamos hecho un inventario de GEI. Hicimos cambios comprando una secadora por baches que disminuyó los tiempos de secado. Además, logramos reducir emisiones con una centrífuga que envía el café más seco al pre-secado y reduce mucho el tiempo de secado."



Gabriela Fernández
Cordillera de Fuego

"We had never done a GHG inventory before. We made changes buying a batch dryer, which reduced drying times. We also managed to reduce emissions with a centrifuge that sends the coffee much drier to the pre-drying stage and significantly reduces drying times."

Desde su ingreso al proyecto, las firmas beneficiadoras participantes realizaron el análisis del rango de intensidad de carbono cada año, con el fin de verificar el impacto de las acciones de reducción de GEI implementadas. Para la cosecha del 2017-18, 35 firmas beneficiadoras levantaron su inventario de GEI, con un rango de intensidad de carbono promedio de 1.82 kg CO₂e por kg de café verde. Para la cosecha 2018-19, 13 beneficios entregaron su inventario, con un rango promedio de 1.59 kg de CO₂e por kg de café verde. Mediante visitas de seguimiento a las firmas beneficiadoras, se ofreció apoyo en el levantamiento de los inventarios, se atendieron consultas o dudas que nacieran en el proceso y se dieron recomendaciones a partir de los resultados obtenidos.

Since joining the project, the participating coffee mills performed annual carbon intensity analyses, with the goal of verifying the impact of the implemented GHG reduction actions. For the 2017/18 harvest, 35 coffee mills calculated their GHG inventory, with an average carbon intensity of 1,82 kg CO₂e per kg of green coffee. For the 2018/19 harvest, 13 coffee mills calculated their inventory, with an average carbon intensity of 1,59 kg CO₂e per kg of green coffee. Through follow-up visits to coffee mills, support was offered in calculating the inventories, any questions that arose in the process were addressed, and recommendations were offered based on the results found.

"El beneficio ha invertido en equipos más eficientes como una tostadora que, en menos tiempo, hace una tanda de tostado con capacidad para más kilos y un rendimiento óptimo. Ahora tenemos un equipo con mayor eficiencia para procesos de tostado, molido y empaçado. Esto nos ha permitido reducir el consumo eléctrico de manera importante."



Carlos Vásquez
Coopepilangosta R.L.

"We have invested in more efficient equipment, such as a roaster that roasts a batch more quickly, with higher capacity in kilos, and with optimum performance. Now we have more efficient equipment for the roasting, milling, and packing processes. This has enabled us to significantly reduce our electricity use."

"Ya al ver los números yo realmente me quedé impactado de ver lo que habíamos mejorado, por ejemplo en el consumo eléctrico. Solamente con la inclusión del invernadero y un volumen más de cosecha, tuvimos un ahorro en electricidad como de un 23%, que es bastante significativo."



Arnoldo Guerrero
APROCETU

"When I saw the numbers, I was surprised to see how much we had improved, for example in electricity consumption. Just with the addition of our greenhouse, even with greater harvest volumes, we saved about 23% on electricity, which is quite significant."

En el proceso de levantamiento de huella de agua, se calculó que durante el procesamiento de café se consume en promedio 20 litros de agua por kg de café verde.

En conjunto con la Cámara de Industrias de Costa Rica además se llevaron a cabo auditorías de eficiencia energética, con las que se valoraron los potenciales de mejora en eficiencia energética y del uso de energías renovables para los procesos de beneficiado donde hubiera un potencial de reducción de emisiones.

In calculating the water footprint, it turned out that coffee processing consumes an average of 20 liters of water per kg of green coffee.

Energy efficiency audits were also carried out in collaboration with the Costa Rican Chamber of Industries, in order to determine the potential for improvements in energy efficiency and use of renewable energies for processes during coffee processes with a high potential for emissions reductions.

Resultados

Results

FIRMAS
BENEFICIADORAS

62

COFFEE
MILLS

**COMPROMETIDAS CON
LA NAMA CAFÉ**
y con inventarios de GEI levantados

**COMMITTED TO THE
COFFEE NAMA**
and with calculated GHG inventories

24%

DEL SECTOR
BENEFICIADOR NACIONALOF COSTA RICA'S
COFFEE MILLS

**DESARROLLO Y PUESTA EN
FUNCIONAMIENTO DE LA
APLICACIÓN CRCAFÉ**

para la digitalización del
levantamiento de inventarios de GEI

**DEVELOPMENT AND
IMPLEMENTATION OF
APPLICATION CRCAFÉ**
to digitalize the measurement
of GHG

PROGRAMA DE
FINANCIAMIENTO POR

MILLONES

US\$8

para la promoción de
futuras inversiones bajas
en emisiones

FINANCING PROGRAMME
AMOUNTING TO

MILLION

for promoting future low-
carbon investments

65.707 T CO₂e

REDUCIDAS

en la etapa de procesamiento
respecto a la línea base del
inventario GEI del sector café
2015

REDUCED

in coffee processing in
comparison to the coffee
sector's GHG inventory
baseline of 2015

40

FIRMAS
BENEFICIADORAS

reportan ahorros
en costo / aumento
en la productividad
como resultado de la
implementación de
cambios tecnológicos

COFFEE
MILLS

report cost savings /
increase of productivity
as a result of the
implementation of
technological changes

Las firmas beneficiadoras
invierten más de

Coffee mills
invest over

US\$3.800.000

Se otorgó más de **US\$ 300MIL**
como reconocimiento monetario por
alcanzar **REDUCCIONES EN**

More than **US\$ 300 K** were granted
as a monetary acknowledgement for
achieving **REDUCTIONS IN**



EMISIONES GEI
CHG EMISSIONS



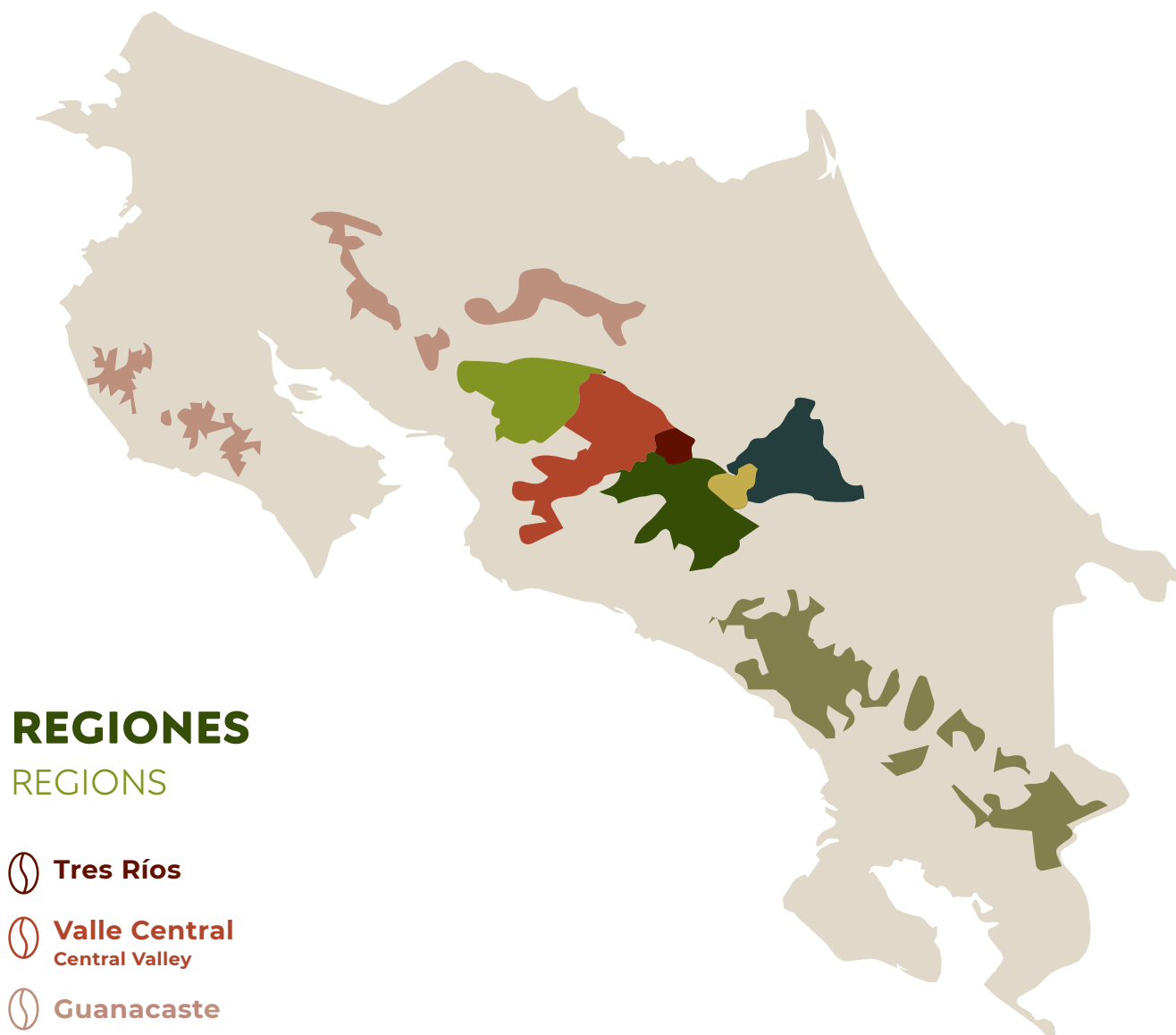
CONSUMO DE
AGUA
WATER
CONSUMPTION



CONSUMO DE
ELECTRICIDAD
ELECTRICITY
CONSUMPTION

Beneficios participantes en la NAMA Café

Coffee mills participating in the Coffee NAMA



REGIONES

REGIONS

-  **Tres Ríos**
-  **Valle Central**
Central Valley
-  **Guanacaste**
-  **Turrialba**
-  **Tarrazú**
-  **Valle Occidental**
Western Valley
-  **Orosi**
-  **Brunca**

LEYENDA

KEY

1. Nombre / Name
2. Tamaño / Size
3. Participa en la NAMA Café desde / Participates in the Coffee NAMA since

TRES RÍOS

1. **CoopeUnión**
Mediano/Medium
2018

VALLE CENTRAL**CENTRAL VALLEY**

2. **Aprocetu**
Mediano/Medium
2016
3. **Beneficio ICAFE**
Micro
2016
4. **Beneficio Las Marías**
Mediano/Medium
2016
5. **Coopelibertad R.L.**
Grande/Big
2016
6. **Ecológico Cerro Alto**
Mediano/Medium
2016
7. **El Sitio S.R.L.**
Micro
2016
8. **Hermanos Vargas Hidalgo**
Mediano/Medium
2016
9. **La Eva**
Grande/Big
2016
10. **Las Lajas**
Mediano/Medium
2016
11. **Los Panchos**
Micro
2016
12. **Santa Eduviges**
Grande/Big
2016
13. **Vikingo Real**
Micro
2016
14. **Brumas del Zurquí**
Micro
2018

GUANACASTE

15. **Coopcerroazul R.L.**
Mediano/Medium
2016

16. **Coopeldos R.L.**
Grande/Big
2016

17. **Coopetilangosta**
(Beneficio Matambu)
Mediano/Medium
2016

18. **Beneficio San Luis**
Micro
2016

TURRIALBA

19. **Aquiaries**
Grande/Big
2016

20. **Grupo Naturalba**
Micro
2016

21. **Santa Rosa**
Mediano/Medium
2018

TARRAZÚ

22. **Luvima de Tarrazú**
Mediano/Medium
2016

23. **Coopetarrazu R.L.**
Grande/Big
2016

24. **Vista al Lago**
Micro
2017

25. **Bajo el Río S.A -La Montaña de Tarrazú**
Micro
2017

26. **Micro Beneficio La Cruz de Tarrazú**
Micro
2016

27. **COOPEDOTA R.L.**
Grande/Big
2016

28. **Pira de Dota**
Micro
2016

29. **Río Conejo Estate**
Micro
2016

30. **Farami**
Micro
2017

31. **CECA S.A**
Grande/Big
2017

32. **Beneficio Ecológico El Cedro**
Mediano/Medium
2017

33. **Beneficio Santa Elena S.A**
Grande/Big
2017

34. **Santa Teresa**
Micro
2017

35. **Ditsö Café**
Micro
2018

36. **Passiflora**
Micro
2018

37. **Café Sol Naciente**
Micro
2019

VALLE OCCIDENTAL**WESTERN VALLEY**

38. **Beneficio Genesis**
Micro
2017

39. **Cloza de Alajuela S.A.**
Micro
2017

40. **Coopeatenas**
(Montañas del Diamante)
Grande/Big
2016

41. **Coopetvictoria R.L**
Grande/Big
2016

42. **Coopronarango R.L.**
Grande/Big
2016

43. **Ecológico el Espino**
Micro
2016

44. **El Diamante**
Mediano/Medium
2017

45. **Santa Anita**
Grande/Big
2016

46. **Sircof Oviedo**
Micro
2016

47. **Ecológico Cipreses**
Micro
2018

48. **Coopepalmares**
Grande/Big
2017

49. **Cordillera de Fuego**
Mediano/Medium
2017

50. **FJ Orlich**
Grande/Big
2019

51. **Beneficiadora Occidente**
Mediano/Medium
2019

52. **MonteRosa**
Mediano/Medium
2019

53. **La Sabana Estates**
Micro
2019

OROSI

54. **Microbeneficio y Tostadora Gamboa Ltda**
Micro
2017

55. **Zalmari S.A**
Micro
2017

BRUNCA

56. **ASOMOB**
Micro
2016

57. **CoopAgri R.L.**
Grande/Big
2016

58. **Coopeassa R.L.**
Mediano/Medium
2016

59. **Coopesabalito R.L.**
Grande/Big
2016

60. **Coopro San Vito R.L.**
Grande/Big
2016

61. **Marespi S.A.**
Grande/Big
2017

62. **Río Negro**
(Cattica)
Grande/Big
2019

Apoyo financiero

La NAMA Café debe relacionarse con cambios que impactan directamente la productividad de los procesos, aunque los actores no necesariamente cuentan con los recursos suficientes para realizar las inversiones iniciales requeridas. Por ello, se identificó la necesidad de diseñar mecanismos financieros que facilitaran el apalancamiento de inversiones con miras a alcanzar las metas de reducción propuestas. Para estos efectos, la NAMA Facility aportó recursos de apoyo financiero para incentivar la implementación de cambios tecnológicos en los procesos de beneficiado de café.

Mecanismo de incentivo

Las firmas beneficiadoras de la NAMA Café recibieron reconocimientos monetarios por más de US\$300.000 como resultado de inversiones en cambios tecnológicos en las distintas etapas del procesamiento de café. Gracias a este incentivo, más de US\$3,8 millones han sido movilizados por el sector privado, lo que ha permitido contabilizar importantes ahorros en el consumo de agua, electricidad y otros insumos. Con la asesoría técnica del ICAFE y del NSP Café, las personas a cargo de las plantas beneficiadoras han introducido mejoras en los hornos de secado de café, lo que se traduce en disminuciones considerables en el uso de biomasa para la generación de energía calórica y sus consecuentes emisiones GEI a la atmósfera. Además se han remodelado las instalaciones eléctricas de algunos beneficios, así como instalado sistemas fotovoltaicos para proveer de electricidad con energía limpia.



Warner Quesada
Coopesabalito R.L.

"Con el mecanismo de incentivo pudimos enfrentarnos a varios desafíos: modificamos un horno, disminuimos varias facturas, algo realmente importante, y aplicamos cambios en la parte de lavado del café. Nos quedan algunas medidas pendientes pero todo esto que hemos hecho, nos ha dado buenos resultados."

"With the incentive mechanism we were able to face several challenges: we modified an oven, reduced several expenses, something very important, and we made changes to our area for coffee washing. We still have a few measures to implement, but everything we have done has shown good results."

Con el uso de maquinaria eficiente para el volteo y compostaje de pulpa de café, este subproducto puede ser gestionado de forma más rápida, disminuyendo considerablemente las emisiones GEI en el proceso de descomposición y generando agro insumos para su aplicación en las fincas. Por su parte, la construcción de invernaderos permite reducir los impactos del secado de café. La instalación de maquinaria eficiente para la selección de granos por densidad y color disminuye el consumo de electricidad y aumenta la productividad, llevando a ahorros monetarios importantes.



Montserrat Prado
Ditsö Café

"Estos cambios requieren inversión, pero son cambios que son pequeños y dan una gran ventaja. El costo beneficio vale la pena. Es algo viable para realizar. No es necesario que sea a gran escala y se le saca mucho provecho."

"These changes require investment, but they are small changes and give us a great advantage. The cost-benefit is worth it. It is feasible to accomplish. It does not have to be large-scale and we can gain a lot from it."

Financial support

The Coffee NAMA should relate to changes that directly impact the productivity of processes, although the actors involved do not necessarily have the resources to make the initial investments required.

Because of this, the project identified a need to design financial mechanisms to facilitate the leveraging of investments with the aim of reaching the proposed GHG reduction goals. For this purpose, the NAMA Facility contributed financial resources to incentivize the implementation of technological changes in coffee processing.

Incentive mechanism

The mills participating in the Coffee NAMA received financial compensation amounting over US\$300,000 for investments in technological changes in different stages of coffee processing. Thanks to this incentive, over US\$3.8 million have been mobilized by the private sector, enabling significant savings in the consumption of water, electricity and other resources.

Through technical advisory services on behalf of ICAFE and the NSP Café, managers of several coffee mills have improved their drying ovens, which translates to significant reductions in use of biomass to generate heat energy and therefore also in GHG emissions. In addition, some coffee mills have remodeled their electrical installations, as well as installed photovoltaic systems to provide clean electricity.

With the use of efficient machinery for turning and composting the coffee pulp, this byproduct can be managed more quickly, significantly reducing the GHG emissions from the decomposition process and creating agricultural inputs that can be applied on farms. Meanwhile, building greenhouses can reduce the impact of coffee drying. The installation of efficient machinery for the selection of coffee beans by density and color reduces the use of electricity and increases productivity, leading to important savings.

Programa de financiamiento

En el marco de una alianza estratégica entre el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y el NSP Café, se instauró un programa de financiamiento por US\$8 millones con el fin de promover futuras inversiones en las firmas beneficiadoras, accesible a todas las empresas del país. No obstante este programa ponía a disposición del sector beneficiador condiciones favorables para la inversión en capital fijo y capital de trabajo, siempre que se demostrase que las acciones tendrían como resultado disminuciones en emisiones GEI, consumo de agua y/o electricidad, no fue posible colocar los créditos aún con una extensión al 2020.

Los factores que impidieron la implementación de esta iniciativa están relacionados con 1) el programa en sí mismo: un proceso de preparación que fue más largo de lo esperado, dejando poco tiempo efectivo para la negociación de contratos con los potenciales clientes; 2) el contexto nacional: un cambio de condiciones en el mercado financiero nacional que dio como resultado el surgimiento de opciones más atractivas para el sector y 3) las condiciones del sector: cambios en sus prioridades de inversión debido a una disminución en su desempeño económico y al clima incierto que ha instaurado la pandemia.

Varias opciones se valoraron como medida correctiva para aprovechar estos recursos, y finalmente el proyecto optó por redireccionarlos y dar continuidad al incentivo para arborización de fincas y a los apoyos para mejoramiento de procesos en beneficios. Ambas fueron iniciativas muy exitosas y bien recibidas por el público meta que han demostrado gran potencial para seguir produciendo impactos tangibles en las métricas de interés del NSP Café.

Financing program

Within the framework of a strategic alliance with the CABI and the NSP Café, a financing program amounting to US\$8 million was established with the goal of promoting future investments in coffee mills accessible to all the coffee mills in the country. Even though the program made favorable conditions available to the coffee processing sector for investing in fixed capital and working capital - provided that the proposed actions would result in a decrease in GHG emissions, water or electricity consumption - it was not possible to place any credits, even with an extension by 2020.

The factors that prevented the implementation of this initiative were related to 1) the program itself: a preparation process that was longer than expected, leaving little effective time for the negotiation of contracts with the potential clients; 2) the national context: a change in conditions in the domestic financial market that resulted in the emergence of more attractive options for the sector, and 3) changing conditions within the sector that led to investment choices informed by a decrease in its economic performance and the uncertain climate that the pandemic has established.

Several options were valued as a corrective measure to take advantage of these resources. Eventually, the project chose to redirect them and continue the incentive for the arborization of farms and the support for improving processes in the mills. Both were successful initiatives well received by the target audience that have shown great potential to continue to produce tangible impacts regarding the NSP Café's metrics of interest.



Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV)

La política climática internacional considera relevante y necesaria la posibilidad de que se comparta de manera transparente la información relacionada con la medición de las emisiones y reducciones de GEI dentro de los procesos productivos. A nivel mundial, la medición implica la recolección de datos sobre los impactos de las acciones de mitigación, que luego se reportan para determinar si el mundo está en camino de alcanzar la meta de 2°C. La exactitud de la información debe ser verificada para facilitar los procesos de aprendizaje y mejorar progresivamente la efectividad de las acciones de mitigación.

A nivel nacional, un sistema de MRV facilita la toma de decisiones de política sobre la planificación y ejecución de actividades de mitigación. Para ello, los datos climáticos recopilados en el sector café serán introducidos en el Sistema Nacional de Métrica de Cambio Climático (SINAMECC), el cual recolectará datos de todos los sectores e industrias con el fin de monitorear el avance en el cumplimiento de las metas de los NDCs.

El NSP Café buscó desarrollar y poner en marcha un sistema accesible y de bajo costo de mantenimiento y gestión de MRV. El sistema desarrollado se basa en las metodologías del World Resource Institute (WRI) llamados "Greenhouse Gas Protocol" (GHGP) y "Agricultural Guidance-Interpreting the Corporate Accounting and Reporting Standard for the Agricultural Sector". El método de medición de las emisiones cumple con las partes 1 y 2 de la norma ISO 14064:1-2 (2006) y la Norma Nacional para demostrar la Carbono-neutralidad B5:2016.

La recopilación y presentación de información climática de alta calidad, así como la constante actualización de dicha información presentó un reto importante dentro del sistema de MRV, dado que la exactitud y la transparencia de los datos utilizados son cruciales para la credibilidad y la calidad del sistema de MRV como un total.

La generación de los datos se lleva a cabo de forma descentralizada ("bottom-up") desde la finca hacia los técnicos y extensionistas del sector, los cuales las reportan al ICAFE. Los beneficios entregan sus inventarios y posibles acciones de mitigación por realizar. El ICAFE reporta los datos al MAG, y este sucesivamente al SINAMECC.

Adicionalmente, como parte de las lecciones aprendidas en el proceso de métrica del sector, el establecimiento y uso de los factores de emisión son de gran importancia. Estos factores deben ser definidos de acuerdo con la métrica presente en el Inventario Nacional. Además, la línea base debe ser validada por el ente encargado del inventario con el fin de esclarecer y optimizar procesos en el futuro. Por otra parte, al tener factores de emisión acordes y específicos para las fuentes de emisión dentro del alcance del Sistema MRV se fomenta la transparencia y la calidad de las estimaciones de emisiones y reducciones. El NSP Café apoyó con la creación de un factor de emisión para el tratamiento de pulpa mediante compostaje en beneficios de café, dado que actualmente las emisiones del tratamiento de la pulpa de café no son contabilizadas en el inventario nacional de Costa Rica, pero constituyen un insumo aportado por el proyecto a la métrica nacional.

Monitoring, Reporting and Verification (MRV)

In international climate policy the possibility of sharing information related to measuring GHG emissions and reductions in productive processes in a transparent manner is both relevant and necessary. Worldwide, measuring implies the collection of data on the impact of mitigation actions, which then are reported to determine if the world is on the path to reaching the goal of 2°C. The accuracy of the information must be verified to facilitate learning processes and progressively improve the effectiveness of mitigation actions.

At the national level, a MRV system facilitates political decision-making about planning and implementing mitigation actions. For this purpose, climate data compiled from the coffee sector will be added to the National Metric System on Climate Change (SINAMECC), which will collect data from all sectors and industries to monitor the progress in reaching the NDCs. The NSP Café sought to develop and implement an accessible and low-cost system for MRV maintenance and management. The developed system is based on the World Resource Institute (WRI) methodologies called “Greenhouse Gas Protocol” (GHGP) and “Agricultural Guidance-Interpreting the Corporate Accounting and Reporting Standard for the Agricultural Sector”. The method for measuring emissions complies with parts 1 and 2 of the ISO standard 14064: 1-2 (2006) and the National Standard for demonstrating Carbon-neutrality B5: 2016.

Gathering and presenting high-quality climate-related information, as well as the constant updating of said information, was an important challenge in the MRV system, since the accuracy and transparency of the data used are crucial for the credibility and quality of the whole MRV system.

The generation of these data happens from the bottom up, from the farm to technicians and extension workers of the sector, who report them to ICAFE. Coffee mills turn in their inventories, as well as possible mitigation actions they can carry out. ICAFE reports the data to the MAG, which reports them, in turn, to the SINAMECC. Additionally, as part of the lessons learned during the development of the sector’s metric system, the establishment and use of emission factors are of great importance. These factors must be defined according to the metric system established within the National Inventory, and the baseline must be validated by the entity in charge of said inventory in order to clarify and optimize processes in the future. In addition, having appropriate and specific factors for the emission sources within the scope of the MRV system promotes transparency and the quality of emission estimates and reductions. The NSP Café supported the creation of an emission factor for the treatment of coffee pulp through composting, since currently the emissions from this type of treatment are not accounted for in Costa Rica’s National Inventory, but were an important information contributed by the project.



CRCAFE: un producto digital con resultados tangibles

Para facilitar la recopilación y el uso de los datos climáticos, el ICAFE desarrolló una plataforma digital denominada CRCAFE, accesible por teléfono móvil o desktop. La primera fase fue financiada por el NSP Café y el BCIE; la segunda fase es realizada por el ICAFE.

El NSP Café apoyó el desarrollo con el fin de agilizar la contabilización de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en las firmas beneficiadoras socias del proyecto, siendo esto un resultado en el cambio transformacional iniciado en el sector café.

Los registros de estimaciones de cosecha, dosis de fertilizantes y enfermedades dentro de la aplicación permiten diseñar y promover prácticas a la medida, eficientes y sostenibles, mejorando así la productividad, bajando costos y reduciendo las emisiones de GEI.

CRCAFÉ: a digital product with tangible results

To facilitate the collection and use of climate data, ICAFE developed a digital platform called CRCAFÉ, accessible by mobile phone or computer. The first phase was funded by the NSP Café and CABEL; the second phase is implemented by ICAFE.

The NSP Café supported the development in an effort to streamline the quantification of GHG emissions of the coffee mills participating in the project, as this is one result of the transformational change taking place in the coffee sector.

Records of harvest estimations, fertilizer dosages and diseases within the app allow to design and promote tailor-made, efficient and sustainable practices, thus improving productivity, lowering costs and reducing greenhouse gas emissions.



Desde su lanzamiento oficial:

PERSONAS

han recibido formación sobre
el uso de la aplicación CRCAFÉ

+150

Since its official launch:

PERSONS

han have been trained in using
the CRCAFÉ app

+ 2.900

**PERFILES
DE FINCAS**

han sido creados

**FARM
PROFILES**

have been created

COMPRADORES DE EE. UU. Y EUROPA

utilizan la función de código QR para acceder a información
detallada sobre las fincas de café seleccionadas y su producto

+ 3

BUYERS FROM THE USA AND EUROPE

use the QR code function to access detailed information on
selected coffee farms and their product

Según estimaciones del ICAFE

HOJAS DE PAPEL

se ahorran al año

2.000

HORAS DE TRABAJO/FINCA

se reducen al año gracias a visitas a fincas
más breves y eficientes

700

HORAS DE TRABAJO/OFICINA

(correspondientes a digitalización y archivo de
entrevistas que antes se realizaban en papel) se
reducen al año

128

According to ICAFE estimates

PIECES OF PAPER

per year are being saved

WORK HOURS/IN THE FIELD

per year are being reduced due to shorter
and more efficient farm visits

WORK HOURS/OFFICE

per year (in digitalizing and archiving the formerly
paper-based interviews) are being reduced

COOPEDOTA R.L.



Promoción y trazabilidad

Promotion and traceability

Si bien el café de Costa Rica es ampliamente popular, y por su procedencia y características propias ya cuenta con suficiente atractivo, la competencia comercial actual –cada vez más fortalecida– obliga a que cumpla todavía con mayores estándares.

Un café que quiere introducirse en nuevos mercados ahora tiene mayores posibilidades de insertarse cuando el proceso productivo involucra atención a la responsabilidad social, un impacto mínimo sobre la tierra, el respaldo tecnológico y otros factores. El valor agregado de un café bajo en emisiones tiene un peso adicional cuando se contemplan estos factores atractivos para el producto final.

Although coffee from Costa Rica is widely popular and has already enough appeal due to its origin and characteristics, the current –and increasingly strengthened– market competition forces it to meet even higher standards.

In order to position it on new markets, there are increased possibilities for coffee produced with a focus on social responsibility, minimal impact on the land, technological support, and other factors. The added value of a low-emission coffee holds additional weight when these attractive factors are considered regarding the final product.



Gabriela Fernández
Cordillera de Fuego

“El curso fue una experiencia satisfactoria. Se habló de implementar estrategias para mercadear el café en el mercado europeo, que era una debilidad que nosotros teníamos. Un café bajo en emisiones nos permite contribuir con el ambiente y nos ayuda a venderlo más fácilmente.”

“The course was a satisfying experience. We talked about implementing strategies to position the coffee on the European market, which was a weakness that we had. A low-emission coffee allows us to contribute to the environment and helps us sell it more easily.”



Mario Sibaja
CoopeVictoria R.L.

“Hoy el mundo está demandando café bajo en emisiones y está premiando a las BPAs. Este es un elemento diferenciador para nosotros lograr mejores precios y decirle al mundo que somos una cultura cafetalera, pero que también estamos muy enfocados en el cuidado del medio ambiente.”

“The world today is demanding low-emission coffee and is rewarding GAPs. This is a differentiating element that allows us to obtain better prices and tell the world that we are a coffee culture, but are also very focused on caring for the environment.”

Fortalecimiento de capacidades de venta y mercadeo

El proyecto identificó la necesidad de fortalecer las capacidades de venta y mercadeo de los y las gerentes de las firmas beneficiadoras. Para ello, el NSP Café ofreció una capacitación en negocios internacionales y los y las gerentes participantes obtuvieron herramientas para comprender mejor la naturaleza de los mercados a los que están exportando. Además, aprendieron sobre cómo negociar con actores en nuevos mercados, cómo identificar el valor diferenciador de su producto y concretizar esta propuesta de valor, desarrollando un “pitch” de ventas completo como resultado de la capacitación. Veintiún gerentes participaron en el curso ofrecido en el 2017 y 2018. Gracias a una alianza con la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) y el ICAFE se logró ofrecerlo en línea por medio de la plataforma propia de PROCOMER, reduciendo la cantidad de sesiones presenciales (talleres de trabajo para aplicar los conocimientos adquiridos) y apoyados en sistemas virtuales de enseñanza.

Posicionamiento de café bajo en emisiones a nivel internacional

El NSP Café buscó identificar mercados interesados en un café bajo en emisiones, con el fin de apoyar la creación de enlaces comerciales entre compradores y beneficiadores de café. En tres giras comerciales a Alemania y Estados Unidos entre el 2016 y el 2018, un grupo seleccionado de 15 beneficios de café recibió la oportunidad de participar e intentar colocar su café bajo en emisiones. De estas firmas beneficiadoras, aquellas que lograron colocar su café, recibieron entre un 6 a 8% adicional de diferenciación en comparación al precio país.

Adicionalmente, el NSP Café y el ICAFE colaboraron extensamente para aprovechar de las actividades de promoción realizadas para posicionar la marca “Café de Costa Rica” incluyendo el eje de NAMA Café. Como de costumbre, el ICAFE incluye en su cartera de eventos las principales ferias de café en Norteamérica, Asia, Europa y Australia.

Strengthening sales and marketing skills

The project identified the need to strengthen the sales and marketing skills of coffee mill managers. To this effect, the NSP Café offered a workshop on international business relations, in which participating managers were given tools to better understand the markets to which they export. In addition, they learned how to negotiate with actors from new markets, how to identify their product’s differentiating factor and concretize the value proposal, developing a complete sales pitch as a result of this training. Twenty-one managers participated in the course offered in 2017 and 2018. An alliance with the Foreign Trade Agency of Costa Rica (PROCOMER) and ICAFE made it possible to offer it online through PROCOMER’s own platform, reducing the number of on-site sessions (practical workshops to apply the acquired knowledge), supported by virtual teaching systems.

Positioning low-emission coffee internationally

The NSP Café sought to identify markets interested in low-emission coffee in order to support the creation of business ties between coffee mills and buyers. During three business tours to Germany and the United States between 2016 and 2018, a group of 15 selected coffee mills was given the opportunity to participate and try to place their low-emission coffee on these markets. The mills that managed to position their coffee successfully received an additional 6 to 8% differentiation in comparison to the country price for coffee.

Additionally, the NSP Café and ICAFE collaborated extensively to take advantage of the promotional activities that were carried out to position the “Café de Costa Rica” brand by including the pillar of the Coffee NAMA. As is customary, ICAFE includes all the main coffee fairs in North America, Asia, Europe, and Australia in its event portfolio.

Resultados Results

21

GERENTES
MILL MANAGERS

mejoran habilidades comerciales para posicionar su café en mercados internacionales

improved their commercial skills to position their coffee on international markets

15

GERENTES PARTICIPAN EN
MILL MANAGERS PARTICIPATED IN

giras de negocio a Estados Unidos y Alemania

3

business trips to the United States and Germany

ANCLAJE DE LA NAMA CAFÉ EN EL

Coffee NAMA anchored within the



**CAFÉ DE
COSTA RICA**

Traceability
& Sustainability
STATEMENT

POSICIONAMIENTO

del café bajo en emisiones

**Y PARTICIPACIÓN EN
FERIAS NACIONALES
E INTERNACIONALES:**

POSITIONING

of low-carbon
coffee

**AND PARTICIPATION
IN NATIONAL AND
INTERNATIONAL
TRADE FAIRS:**

- SCA USA
- SCA JAPAN
- ANUGA
- SINTERCAFÉ
- EXPO FERIA ALEMANIA
- VIVA EL CAFÉ
- COFFEE EXPO COREA
- BIOFACH
- COFFEE SHOW COREA
- MELBOURNE INTERNATIONAL COFFEE EXPO
- COP24
- PRECOP25



Ignacio Ceciliano
Microbeneficio Río Conejo Estate

“Pudimos conocer el SCAA, que es una de las ferias más importantes de café que existe. Fue una experiencia increíble, porque la NAMA nos abrió la opción de participar. ¡Lo que más me impactó es que somos el primer café bajo en emisiones del mundo!”

“We were able to go to the SCAA, which is one of the most important coffee fairs that exists. It was an incredible experience, because the Coffee NAMA gave us the possibility of participating in it. What impressed me the most is that we are the first low-emission coffee in the world”

Statement de Trazabilidad y Sostenibilidad

Hay una necesidad y exigencia cada vez más común del consumidor de conocer de dónde viene su café y cuáles son sus cualidades. Compartir esta información es la meta manifiesta en el Statement de Trazabilidad y Sostenibilidad, desarrollado por el ICAFE. Entre los siete puntos relacionados se cuentan el aspecto económico, social, ambiental, ético, la calidad del café, la NAMA Café y la trazabilidad. Todos se acercan a la misión de darle trazabilidad a la cadena del consumo del café y buscan transmitirle al consumidor final de la taza de café de manera transparente. Con la inclusión de la NAMA Café como uno de los siete ejes del Statement, se logrará anclar los esfuerzos en producir un café bajo en emisiones a nivel nacional.

Traceability and Sustainability Statement

There is an increasingly more common demand and need on behalf of consumers to know where their coffee comes from and what its characteristics are. Sharing this information is the objective of the Traceability and Sustainability Statement, developed by the ICAFE. The Statement considers economic, social, environmental, and ethical aspects, the coffee's quality, the Coffee NAMA, and traceability within its seven pillars. All of them contribute to the mission of making the coffee consumption chain traceable and aim to transmit this to the consumer in a transparent manner. The inclusion of the Coffee NAMA as one of the pillars in the Statement anchors the efforts to produce low-emission coffee at a national level.



Xinia Chaves
Directora Ejecutiva, ICAFE
ICAFE Executive Director

“Resultó tan importante evidenciar lo que estamos haciendo en la NAMA Café que se convirtió en un ícono de este sistema de trazabilidad. Estamos convencidos de que todos vamos avanzando en esto, tomando pasos importantes y que es algo que al mundo le importa.”

“It turned out to be so important to show what we are doing with the Coffee NAMA that it became an icon of this traceability system. We are convinced that we are all moving forward in this, taking important steps, and that it is something the world cares about.”

Gobernanza

Es evidente que el sector agro es uno de los más afectados por el impacto del cambio climático y requiere a la vez reducir su propio impacto en el fenómeno climático mediante la reducción de las emisiones de GEI generadas durante los procesos productivos. Es por ello, que –en su momento– el MAG determinó la necesidad de desarrollar una estrategia para enfrentarse a la amenaza del cambio climático, y que consistía en una gestión lógica y ordenada con acciones concretas que se pudiesen implementar fácilmente.

Fue en este marco que por primera vez surgió la idea de desarrollar e implementar una NAMA en el sector agro. Al tratarse de una acción de mitigación, fue clave contar con el respaldo y apoyo de parte del MINAE como ente responsable de la política climática de Costa Rica. Una NAMA contribuye de forma importante a las metas climáticas del país, ancladas en el marco de las Contribuciones Nacionalmente Apropriadas (NDCs) como compromiso de Costa Rica a aportar a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, acorde con el Acuerdo de París.

No obstante, todavía faltaba definir el sector más apropiado para una iniciativa de este tipo, que ya había mostrado una buena voluntad y gran disposición a realizar esfuerzos ambientales en años anteriores y que ya contaban con una cierta institucionalidad existente para apoyar la implementación de los futuros procesos. Los dos sectores que resultaron prioritarios en el subsecuente análisis fueron ganadería y café. Particularmente el sector café había venido implementando medidas ambientales, como la introducción de árboles de sombra y una mejora continua en el manejo de agua durante el procesamiento, en años anteriores y con resultados positivos, convirtiéndolo en un sector particularmente interesante para la implementación de una NAMA agrícola.

Con esta decisión, resultó la necesidad de incluir un tercer actor clave. Como ente rector de la actividad

Governance

It is evident that the agricultural sector is one of the most affected by the impacts of climate change and that, at the same time, it needs to reduce its own impact on the climatic phenomenon through the reduction of GHG emissions generated during production processes. Due to this, the MAG determined the need to develop a strategy to face the threat of climate change within the sector, a strategy consisting of a logical and organized process with concrete actions that could be easily implemented.

Within this framework first rose the idea of developing and implementing a NAMA in the agricultural sector. Being a mitigation action, it was essential to have support from the MINAE, being the entity responsible for climate policy in Costa Rica. A NAMA contributes significantly to the country's climate goals, which are anchored within its Nationally Determined Contributions (NDCs) and represent the country's contribution to the reduction of greenhouse gas emissions as postulated by the Paris Agreement.

However, the most appropriate sector for this type of initiative still needed to be chosen; one that had already shown willingness and good disposition toward environmental efforts in the past and that had a certain existing institutional strength that could support the implementation of possible processes in the future. In the analysis that followed, the two highest priority sectors were livestock and coffee. The coffee sector in particular had already been implementing environmental measures successfully, such as the introduction of shade trees and the continuous improvement in water consumption during processing, making it a particularly interesting sector for implementing an agricultural NAMA.

At this point, it became necessary to include a third key player. As the governing body for coffee production, collaborating with the ICAFE was essential for reaching producers, motivating them to join the initiative, and achieving the important ownership of the main activities within the farms and coffee mills.



Sandra Spies
Directora del NSP Café, Cooperación alemana GIZ
Director of the NSP Café, German cooperation GIZ

"Desde la GIZ, uno de los retos principales fue la coordinación entre varios actores para iniciar el proyecto y estructurar procesos. Como era el primer proyecto de este tipo en el mundo, no teníamos de quién aprender, pero fuimos tomando medidas y aprendiendo en el camino. No saber no es un argumento para no empezar a tomar ciertas medidas. A nivel político y técnico se gestaron reuniones frecuentes que ayudaron a mejorar el intercambio entre los diferentes involucrados.

El éxito ha sido con los socios y con la gente desde el campo que fue apropiándose de los procesos, lo cual es clave para alcanzar este cambio transformacional que aspirábamos iniciar. Unas lecciones que se deja Costa Rica de lo que aprendimos es que esto se puede aplicar en otros sectores."

"On behalf of GIZ, one of the main challenges was the coordination between several actors to start the project and structure processes. As it was the first project of its kind in the world, we had no one to learn from, but we continued taking steps and learning along the way. Not knowing how is not an argument for not starting to take certain measures. At the political and technical level, frequent meetings were scheduled to help improve exchange between the different parties involved.

The success has been with the partners and with people that took ownership of the processes in the field, which is key for achieving this transformational change that we aspired to initiate. Some lessons learned for Costa Rica are that this can be applied in other sectors."

"Entre los logros importantes que se han recibido a raíz de nuestra participación, con los otros actores involucrados, es que la metodología se trabajó de forma mancomunada y el éxito final radica en eso."



Jimmy Ruiz Blanco
Coordinador técnico del Programa Nacional del Café, MAG
Technical coordinator of the National Coffee Program, MAG

"Among the important achievements we have made as a result of our participation along with the other actors involved, is that the methodology was worked on collaboratively and the final success lies in this fact."

"Pudimos trabajar en equipo, coordinar acciones a nivel institucional, acercar e involucrar a las personas de los ministerios y de otros entes. Se generó una sinergia positiva para el proyecto, facilitándole la gestión de recursos a los productores. Desde ICAFE fue una oportunidad para entender mejor al sector y darles un monitoreo apropiado. Ahora, gracias a esto, tenemos un sector más capacitado, más técnico, que sabe por qué hace las cosas."

"We were able to work as a team, coordinate actions at the institutional level, and involve people from ministries and other entities. A positive synergy was generated around the project, making it easier for producers to manage resources. For ICAFE it was an opportunity to better understand the sector and monitor it appropriately. Now, thanks to this, we have a more skilled, more technical sector that knows why it does these things."



Rolando Chacón
Gerente de Industrialización, ICAFE
Head of Industrialization, ICAFE



cafetalera, el ICAFE fue clave para alcanzar a las personas productoras, motivarlas a unirse a la iniciativa y lograr la importante apropiación de las principales actividades dentro de los eslabones finca y beneficiado. Entre los tres socios se desarrolló la propuesta para la iniciativa de mitigación, con cada uno aportando de su área de experiencia. Los tres formaron luego el Comité Director Político de la NAMA Café, donde – representados por los jefes de las tres instituciones– guían la iniciativa a un nivel político y estratégico.

Para la coordinación e implementación de las actividades concretas a nivel técnico se desarrolló un Comité Técnico Director o Mesa Café, compuesta por representantes técnicos del MAG, MINAE e ICAFE, acompañados por la asesoría estratégica de entidades de apoyo como la GIZ y Fundecooperación para el Desarrollo, en esta primera fase de la NAMA Café. Mediante la Mesa Café se logró establecer un espacio para la coordinación de actividades, la gestión de conocimiento, la organización de grupos de trabajo y asesoría técnica, así como planificación de capacitaciones y talleres.

Aparte del gran aporte de los socios y las entidades de cooperación y apoyo, ha sido de alta importancia la extensa colaboración con el sector privado en la capacitación y seguimiento de productores y beneficiarios del sector café. La cooperación con entidades del área académico y de investigación como el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), el Instituto Interamericano de Investigación y Enseñanza (IICA), el Centro de Inteligencia sobre Mercados Sostenibles (CIMS), la INCAE Business School, la Universidad Nacional y la Universidad de Stuttgart fue clave para avanzar con procesos de investigación y el desarrollo de materiales de capacitación. Finalmente, la colaboración con entidades como la Fundación Banco Ambiental (FUNBAM) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) fue indispensable para el desarrollo de los mecanismos financieros ofrecidos por el proyecto.

A proposal for the mitigation initiative was developed between the three partners, each contributing from their area of expertise. The three formed the Political Steering Committee of the Coffee NAMA, where – represented by the heads of the three institutions– they guide the initiative at a political and strategic level.

In the first phase of the Coffee NAMA, a Technical Steering Committee or Coffee NAMA Roundtable (Mesa Café) composed of technical representatives from the MAG, MINAE, and ICAFE was founded. In conjunction with strategic advisory services from supporting entities like the GIZ and Fundecooperación para el Desarrollo, the Mesa Café coordinates and implements the project's activities at a technical level. By way of this roundtable, a space for coordinating activities, knowledge management, organizing working groups and technical assistance, as well as planning trainings and workshops was established.

Aside from the significant support of the partners, as well as cooperation and supporting entities, it has been very important to extensively collaborate with the private sector in the training and monitoring of producers and coffee mills. Additionally, cooperating with academic and research entities like the Tropical Agricultural Research and Higher Education Center (CATIE), the Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA), the Sustainable Markets Intelligence Center (CIMS), the INCAE Business School, the National University of Costa Rica (UNA), and the University of Stuttgart was key for advancing important research and developing training material on different subjects. Lastly, the collaboration with entities like the Environmental Bank Foundation (FUNBAM), and the Central American Bank for Economic Integration (CABEI) was essential for developing the different financial mechanisms offered by the project.



Comunicación Communication

Díálogo entre entes participantes

El éxito de la NAMA Café y su Proyecto de Apoyo no habría sido posible sin la integración de dos entes gubernamentales y uno privado en su formulación e implementación, sumando a estos la participación de las diversas entidades de apoyo.

Para construir el proyecto y hacerlo realidad, fue indispensable establecer y fortalecer un ejercicio de comunicación interinstitucional que involucrara a todos los actores clave del proyecto. Los enlaces internos generados permitieron la construcción de puentes inéditos, como la comunicación entre el ICAFE y el MAG. Era necesario que su coordinación fuera estrecha en función de la estrategia establecida en procura del éxito del proyecto.

La comunicación fue generada no solo desde la gestión inicial del proyecto, sino también durante las fases subsecuentes, donde se debía mantener la coordinación. Con ello fue posible expandir los alcances del NSP Café y asegurar su acceso a las diferentes áreas de trabajo del proyecto, desde las capacitaciones y el seguimiento de la aplicación de BPAs, el levantamiento de inventarios de GEI, el fortalecimiento de capacidades de venta y mercadeo, entre otros.

Dialogue between participating entities

The success of the Coffee NAMA and the NSP Café would not have been possible without the inclusion of two governmental and one private entity in their formulation and implementation, as well as the participation of various supporting actors.

To develop the project and make it a reality, it was indispensable to establish and strengthen the interinstitutional communication processes involving all the key players in the project. The internal links that were formed even allowed for the construction of new bridges, such as the communication between the ICAFE and MAG. Close coordination between the institutions was necessary in order to comply with the established strategy and in seeking the success of the project.

Communication and coordination were not only generated from the initial project development process, but also during the subsequent phases in order to successfully expand the reach of the NSP Café and ensure its access to the different areas of the project, from trainings and monitoring of GAP application, performing GHG inventories, and strengthening of sales and marketing skills, among others.

"La comunicación del proyecto ha sido transformacional. Una gran parte del sector cafetalero ahora ha escuchado de la NAMA Café y sabe en qué consiste. Pero además de esto han cambiado sus prácticas agrícolas. Los productores son actores importantes, pero el esfuerzo que hacen ellos no tiene el mismo efecto si luego su producto no encuentra cabida a nivel internacional. El paso de promoción y de acceso a mercados se integró en la comunicación, para que los mercados y el consumidor sepan de las características con las que cuenta su producto."



Sandra Spies
Directora del NSP Café,
Cooperación Alemana GIZ
Director of the NSP Café,
German cooperation GIZ

"The project's communication has been transformative. A large part of the coffee sector has now heard of the Coffee NAMA and knows what it is. But, in addition to this, they have changed their agricultural practices. The producers are important actors, but the effort they make does not have the same effect if their product is not positioned internationally. The work we did in promotion and market access was integrated into our communication efforts, so that markets and consumers got to know the characteristics of their product."

Difusión del proyecto

El trabajo relacionado con el proyecto requería también darlo a conocer al público para así comunicar los éxitos, dificultades, oportunidades de mejora e historias relacionadas con el proceso a nivel nacional e internacional, con el fin de motivar al resto del sector a participar, informar a potenciales compradores del producto innovador de Costa Rica y mostrar el compromiso del país en la materia climática. Para ello se estableció un perfil en Facebook (www.facebook.com/namacafe) como canal de comunicación principal para divulgar las actividades de la iniciativa entre el público general.

Este perfil se mantuvo activo entre 2017 y 2020, periodo durante el cual el NSP Café contribuyó gran parte de los contenidos, aumentando el alcance de aproximadamente 500 a más de 2.800 seguidores en noviembre 2020, los cuales en su mayoría consistían en personas relacionadas al sector – personas productoras, personal de firmas beneficiadoras, personal de extensionismo del MAG e ICAFE – interesadas en informarse acerca de las actividades del proyecto.

A la presencia en Facebook se unió una página web (www.namacafe.org) para brindar información más extensa acerca de la NAMA Café y el NSP Café.

La comunicación externa estuvo estrechamente al trabajo de promoción realizado por parte del proyecto y el ICAFE. Un importante aspecto consistió en promocionar a las firmas beneficiadoras que forman parte del proyecto y brindarles un espacio para presentarse junto con los esfuerzos que están realizando en la mitigación de GEI y optimización en el uso de recursos.

Para facilitar una comunicación externa apropiada, también se mantuvo la relación de trabajo conjunto entre los actores socios del proyecto. En este aspecto, las relaciones con la prensa se realizaron de manera cooperativa, contribuyendo a la divulgación de los alcances del proyecto a nivel nacional y con cobertura de medios del exterior, interesados en los resultados de la iniciativa. Así se logró apoyar el posicionamiento del sector café de Costa Rica como sector pionero y líder en el desarrollo bajo en emisiones y fortaleciendo el rol de Costa Rica como laboratorio climático a nivel internacional.

Promotion of the project

The work related to the project also required the possibility of being made public as a way to communicate successes, difficulties, opportunities for improvement, and stories related to the process both at the national and international level, in an effort to motivate the rest of the sector to participate, inform potential buyers about the innovative Costa Rican product, and demonstrate the country's commitment on climate issues. For this, a Facebook profile (www.facebook.com/namacafe) was established as the main channel of communication to transmit the initiative's activities to the general public.

The profile was kept active from 2017 and 2020, a period during which the NSP Café contributed much of the content, increasing the outreach from approximately 500 to over 2,800 followers in November 2020, most of whom were people related to the sector –producers, coffee mill workers, MAG and ICAFE extension workers– interested in information on the project's activities. A website, (www.namacafe.org), was also added to provide more detailed information about the Coffee NAMA and the NSP Café.

The external communications was closely tied to the promotional work carried out by the project and ICAFE. One important aspect consisted in promoting the coffee mills that participate in the project and providing them with a space to present themselves, along with their efforts to mitigate GHGs and optimize resource use.

To facilitate appropriate external communications, a joint working relationship was also maintained between all the project partners. In this regard, relations with the press were handled cooperatively, contributing to the communication of the project's impact and reach at the national level and with foreign media interested in the results of the initiative, thus supporting the positioning of the Costa Rican coffee sector as a pioneer and leader of low-emission development and strengthening Costa Rica's role as an international climate laboratory.



Género y jóvenes

Gender and youth

Dentro de los componentes observados en el trabajo de campo, se analizó el rol y participación de diversos grupos poblacionales, especialmente el de jóvenes y mujeres, en un área productiva que se asocia, tradicionalmente, a un espectro de hombres adultos. Dentro de su revisión, se contemplaron retos y barreras que impiden o dificultan la participación. A su vez, se destacaron oportunidades de mejora en función de la inclusión de jóvenes y mujeres, tomando en cuenta sus aportes actuales y el eventual incremento de sus contribuciones en procesos participativos como el presente.

Una de las principales misiones es buscar que la mujer se inserte de manera significativa en el sector productivo. Durante las capacitaciones ofrecidas a extensionistas, personas productoras y gerentes, la labor de inclusión fue tomada en cuenta, consiguiendo que, al menos, 20% de las personas capacitadas fueran mujeres. Cabe resaltar que durante el proceso de acompañamiento de parte del NSP Café hubo cambios significativos: el ICAFE nombró, por primera vez en su historia, a dos mujeres como directoras regionales: Beatriz Elizondo en Los Santos y Natalia Hernández en Coto Brus.

En las visitas a las firmas beneficiadoras participantes se adquirió además información sobre la renovación generacional en el sector productivo, identificando una preocupación latente del sector sobre la ausencia de una fuerza laboral joven que asuma el trabajo necesario en un futuro a mediano plazo.

Among the components observed in the field, the role and participation of various social groups, especially youth and women, in a productive area that is traditionally associated with the spectrum of adult men, were analyzed. Within this review, challenges and barriers that prevent or hinder participation were contemplated. At the same time, opportunities for improvement concerning the inclusion of young people and women were highlighted, taking into account their current contributions and the eventual increase in their contributions to participatory processes such as this one.

One of the main missions is to try for women to enter the productive sector in significant ways. During the trainings offered to extension workers, coffee producers, and mill managers, gender inclusion was taken into account, ensuring that at least 20% of the people trained were women. It should be noted that during the implementation of the NSP Café there were significant changes regarding gender inclusion in the sector: the ICAFE appointed, for the first time in its history, two women as directors of the regional offices – Beatriz Elizondo in Los Santos and Natalia Hernández in Coto Brus.

During visits to participating coffee mills, information about the generational turnover in the productive sector was collected, which led to identifying a latent worry in the sector about the absence of a young work force to assume the necessary work in the medium-term future.

“En los procesos es importante involucrar a las personas jóvenes, que sabemos pueden integrar sus ideas para mejorar y transformar. A la vez, las mujeres hasta más recientemente se han estado tomando en cuenta. Hay muchas mujeres con mucha capacidad para producir, y emprender y llevar sus ideas a cabo. Es clave que ellas tomen un papel importante en la producción de café.”



Carlos Vásquez
Coopepilangosta R.L.

“It is important to involve young people in the processes, we know they can incorporate their ideas for improvement and transformation. At the same time, women have only been taken into account recently. There are many women with a very high capacity to produce, and to undertake and carry out their ideas. It is key that they take on an important role in coffee production.”

En el 2017, el NSP Café incluyó a la empresa Daket S.C para hacer un estudio más profundo sobre esta área. En cuanto al involucramiento de las mujeres en el sector, se detectaron algunas barreras, como dificultades para el acceso a puestos calificados en beneficios, torrefactores y comercializadoras, así como en una escasa participación en instancias de toma de decisión. A las observaciones se anotan eventuales beneficios que se sumarían a la actividad cafetalera en caso de que se facilitaran más espacios para la mujer. Entre ellos, se citan mejoras en innovación, administración de recursos, mayor productividad, adaptación y mitigación al cambio climático, entre otros.

In 2017, the NSP Café tasked Daket S.C. to carry out a deeper study on this area. Daket determined some barriers regarding the involvement of women in the sector, such as difficulties in reaching qualified positions in coffee mills, roasters, and marketers, as well as low participation in decision-making processes. The observations also indicate possible benefits for coffee production by providing more opportunities for women, among them improvements in innovation, resource management, increased productivity, adaptation and mitigation of climate change, among others.

"Hoy en día la juventud lamentablemente no quiere campo, menos las mujeres. Yo digo, se lo pierden, porque el contacto con la naturaleza para mí es una belleza. ¿Y qué no puede hacer una mujer que lo hace un hombre? ¡Sí se puede!"



Luz Mery Vásquez
Café Doña Luz

"These days young people sadly don't want to be in the field, especially women. I say they miss out, because contact with nature is beautiful to me. And what can a man do that a woman can't? Yes, we can!"

Con respecto a la inclusión generacional, el estudio observó que había personas jóvenes participando en todos los eslabones de la cadena de café, pero también se detectó una importante fuga de esta población en la parte de la producción. Con miras a un mayor involucramiento de los jóvenes dentro del proceso de producción de café, el estudio tomó en cuenta la importancia de los servicios de capacitación para el empoderamiento personal y económico, capacitación financiera y preparación técnica.

Por ello, en el 2018, el NSP Café apoyó el desarrollo de talleres con jóvenes en cuatro regiones, con el fin de involucrar y capacitarlos en procesos de la caficultura climáticamente inteligente, en cómo lidiar con estos cambios mediante procesos de resiliencia climática (p. ej. mediante la aplicación de BPAs) y en buscar ideas de emprendimientos que permitan reinventar la actividad cafetalera.

Además se implementó el primer curso de técnico en beneficiado por el ICAFE de la mano con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), para mejorar la capacidad de gestión de las firmas beneficiadoras en la incorporación de tecnologías y nuevas generaciones.

Regarding generational inclusion, the study observed that there were young people participating in every part of the coffee chain, but also detected an important lack of these groups in the production processes. With the aim of greater involvement of youth in this area, the study took into account the importance of training services for personal and economic empowerment, financial training, and technical preparation.

Hence, in 2018, the NSP Café supported the implementation of workshops for young people in four different regions, with the aim of involving and training them in climate-smart coffee farming processes, in how to deal with these changes with climate resilience processes (for example, through the application of GAPs), and in seeking entrepreneurial ideas that allow for the reinvention of coffee farming.

In addition, the first technical course on coffee processing was implemented by ICAFE alongside the National Institute for Vocational Training (INA), to improve management skills at coffee mills concerning the incorporation of technologies and new generations.



Se realizó una serie de talleres en tres oficinas regionales del MAG en el país sobre “Fortalecimiento de capacidades del servicio de extensión agropecuaria del MAG para el trabajo con productores y productoras en la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático con enfoque de género”. Participaron 84 funcionarios y funcionarias de Extensión Agropecuaria de tres regiones, así como de las oficinas centrales, además de 19 personas de otras instituciones públicas en la región Chorotega.

Los temas de dichas capacitaciones fueron los siguientes:

- Elementos conceptuales básicos para la comprensión de las condiciones de género y juventud.
- Perfiles generales de las poblaciones usuarias, sus tendencias y desafíos. Rol y funciones de la persona extensionista agropecuaria y sus tendencias en el marco de las condiciones actuales.
- Elementos de análisis para correlacionar el tema de la equidad de género con las capacidades adaptativas de familias, grupos y organizaciones de personas productoras frente a los desafíos del cambio climático.
- Ejercicios de investigación cualitativa y cuantitativa para la valoración y análisis de las condiciones diferenciadas de género y juventud.
- Concepto y práctica de las acciones afirmativas como herramienta e instrumento para promover la equidad de género y el acceso de las mujeres a los recursos y servicios estratégicos.
- Desafíos de comunicación, información y capacitación de las personas productoras en términos de adaptación de los mensajes según sus condiciones, vivencias, códigos y percepciones diferenciadas.

A series of workshops was held in three MAG regional offices in the country on “Strengthening the capacities of the MAG agricultural extension service to work with male and female producers in the implementation of mitigation and adaptation measures to climate change with a gender perspective”. Eighty-four Agricultural Extension officials from three regions and the central offices participated, as well as 19 people from other public institutions in the Chorotega region.

The topics of these training sessions included:

- Basic conceptual elements for understanding the conditions of gender and youth.
- General profiles of user populations, their trends, and challenges. Role and functions of the agricultural extension worker and their tendencies in the framework of current conditions.
- Elements of analysis to correlate the issue of gender equality with the adaptive capacities of families, groups, and organizations of producers in the face of climate change challenges.
- Qualitative and quantitative research exercises for assessing and analyzing the differentiated conditions of gender and youth.
- Concept and practice of affirmative actions as a tool and instrument to promote gender equality and women’s access to strategic resources and services.
- Understanding the challenges of communicating with, informing, and training producers to adapt the messages according to their conditions, experiences, codes, and differentiated perceptions.



Lecciones aprendidas

Lessons learned

Como parte de los requerimientos de la NAMA Facility en su condición de fondo financiador del NSP Café, se llevó a cabo entre el 15 y el 27 de junio de 2020 un ejercicio de monitoreo y evaluación por parte de un grupo consultor tercero. Además de contrastar el logro de los indicadores propuestos versus los alcanzados, el documento final de este ejercicio plantea una serie de lecciones aprendidas y recomendaciones, que si bien valiosas en sí mismas como ejercicio de reflexión para el NSP Café, son insumos que deberían de tomarse en cuenta para la continuidad y escalamiento de las acciones del proyecto, para su réplica en otras latitudes e incluso para la implementación de NAMAs en otros subsectores agropecuarios.

El ejercicio contempló la entrevista a 57 personas pertenecientes a las instituciones públicas, la banca, la sociedad civil, el sector productor (fincas y beneficios), firmas internacionales (compradores) y terceras partes verificadoras (otras instituciones, actores relacionados con la cadena del café, entre otros).

As part of the NAMA Facility's requirements as the funding entity for the NSP Café, a third-party monitoring and evaluation exercise was carried out between 15 and 27 June 2020 by a consulting firm. In addition to contrasting proposed indicators versus those achieved, this exercise's final document presents a series of lessons learned and recommendations. These, while valuable in themselves as a reflection exercise for the NSP Café, are inputs to be considered for the continuity and escalation of the project's actions, for its replication in other parts of the world, and even for the implementation of NAMAs in other agricultural subsectors.

This monitoring and evaluation exercise included the interview with 57 people from public institutions, banking, civil society, the producer sector (farms and mills), international firms (buyers), and third-party verifiers (organizations, actors related to the coffee chain).

Las lecciones aprendidas y recomendaciones pueden agruparse en torno a cuatro grandes temas: 1) Diseño; 2) Marco temporal; 3) Intervenciones financieras y 4) Narrativa.

1. Diseño e implementación del NSP Café:

a. Línea base: la NAMA Facility requiere de la existencia de una línea base de emisiones confiable para poder establecer sus metas. Se reconoció que en iniciativas relacionadas con sectores productivos de pequeña escala dichos datos pueden no existir (como fue el caso del NSP Café). Se recomienda la inclusión de un estudio para validar datos existentes – si todavía no existen – o recopilarlos de fuentes confiables. En suma, que el proyecto presente una racionalidad climática trazable y transparente antes de iniciar.

b. Involucramiento y complementariedad: es fundamental el involucramiento de todos los actores relevantes, públicos y privados. En ocasiones, la participación de ciertos actores públicos puede ser requerida por parte del superior jerárquico institucional, posibilidad que implementadores y contrapartes deben aprovechar. La existencia de iniciativas afines y complementarias debe identificarse y procurarse las sinergias apropiadas. Ejemplo de ello sería el Statement de Trazabilidad y Sostenibilidad desarrollado por el ICAFE, en virtud del cual se colecta y comunica de manera transparente información estratégica a través de toda la cadena de valor del Café de Costa Rica.

c. Renovación de cafetales: se estableció que si bien la renovación de cafetales viejos no tiene un impacto inmediato directo en mitigación, sí tiene potencial de reducir emisiones de GEI en el mediano y largo plazo. Es, por ende, un aspecto crucial que debe ser considerado cuando se aborde el cambio climático en el sector cafetalero.

d. Fincas piloto: el enfoque dinámico, participativo y demostrativo de fincas piloto tuvo un impacto positivo en generar interés y evidenciar los efectos de la implementación de las buenas prácticas promovidas.

Lessons learned and recommendations can be grouped into four major themes: design, timeframe, financial interventions, and narrative.

1. NSP design and implementation

a. Baseline: The NAMA Facility requires the existence of a reliable emissions baseline to set its goals. The evaluating team acknowledged that in initiatives related to small-scale productive sectors, such data might not exist (as was the case for the NSP Café). The project should include a study at the beginning to validate existing data or collect them from trusted sources if non-existent. In sum, it should present a traceable and transparent climatic rationale before commencing.

b. Involvement and complementarity: The participation of all relevant actors is essential. Sometimes the involvement of certain public actors may be required by their institutional hierarchical superior, an option that implementers and the project's counterparts should seize. The existence of related and complementary initiatives ought to be identified, and the appropriate synergies generated. An example of this would be the Statement of Traceability and Sustainability developed by ICAFE, under which strategic information is collected and communicated transparently throughout the coffee value chain.

c. Coffee renewal: This evaluation established that while the renewal of old coffee plantations does not directly impact mitigation, it does have the potential to reduce GHG emissions in the medium and long term. Therefore, it is a crucial aspect that must be considered when addressing climate change in the coffee sector.

d. Experimental farms: The dynamic, participatory, and demonstrative approach in experimental farms had a positive impact on generating interest and evidence of the effects of implementing the good practices promoted by the project.

2. Marco temporal

Es poco realista esperar cambios sustanciales hacia la transformación del sector cafetalero, en un periodo de cinco años que es la duración máxima de un NSP. Debe tenerse en cuenta que los enfoques necesitan ser primero desarrollados, luego pilotados y además sincronizados con el ciclo de producción de café.

3. Intervenciones financieras:

a. Diseño de productos financieros: lograr que los productos financieros respondan a las necesidades del sector es un reto, en particular por el perfil financiero, bajo conocimiento y desconfianza del público meta hacia la banca. Se recomienda trabajar en conjunto con el sector cafetalero y los actores más cercanos a este para desarrollar estos productos, así como aprovechar estructuras de financiamiento ya existentes.

b. Socios: la selección de los socios para la implementación de acciones financieras debe ser progresiva, iniciando con varios socios posibles y monitorear su desempeño con base en criterios de efectividad y replicabilidad para iniciativas futuras.

c. Oferta: el momento en que los productos financieros se ponen a disposición del público también es de atención y debe tener sentido desde la perspectiva de los ciclos productivos.

4. Narrativa:

a. Mitigación versus adaptación: el enfoque “nórdico” de los donantes europeos del NSP Café que pone el énfasis en la mitigación no es la vía de menor resistencia para lograr el involucramiento del sector productor. Es necesario abordar este tipo de iniciativas con conocimiento y sensibilidad de las necesidades de las personas productoras que suelen estar vinculadas a la adaptación al cambio climático.

b. Co-beneficios: hacer énfasis en los co-beneficios, como por ejemplo ahorros en el proceso de producción, mayor productividad y rentabilidad, mejor posicionamiento de los productos, acceso a diversos apoyos específicos para iniciativas climáticas, entre otros, es fundamental para generar y mantener el interés del sector productor y procesador.

c. Manejo de expectativas: algunas personas del sector beneficiario esperaban un aumento en ingresos en razón de la generación de bonos de carbono, lo cual no formaba parte de los objetivos del proyecto. Comunicar claramente lo que el proyecto puede y lo que no puede hacer es fundamental para no generar expectativas infundadas.

d. Promoción: la demanda para un café bajo en emisiones no existe aún y debe ser construida. El mercadeo de un Café de Costa Rica bajo en emisiones debe mejorarse para posicionarlo de mejor manera en los mercados relevantes. Debe trabajarse fuertemente de la mano de tostadores con el fin de generar dicha demanda.



2. Timeframe

It is unrealistic to expect substantial changes towards the transformation of the coffee sector over a five-year period, which is the maximum duration of an NSP. The fact that approaches need to be developed first, then piloted, and synchronized with the coffee production cycle must be considered.

3. Financial interventions

a. Design of financial products: Creating financial products that meet the needs of the coffee sector is a challenge, in particular, because of the financial profile, low financial literacy, and distrust of the target

public towards the banking sector. Implementers should carry out this work jointly with the coffee sector and the actors closest to it to develop these products and build upon existing financing structures.

b. Partners: The selection of partners for implementing financial actions should be progressive, initiating with several possible partners, and monitoring their performance based on criteria such as effectiveness and replicability for future initiatives.

c. Offering: The moment in which financial products are made available to the target audience also deserves attention and should make sense from a production cycles' perspective.

4. Narrative

a. Mitigation versus adaptation: The “Nordic” approach of the European NSP Café donors that emphasizes mitigation is not the path of least resistance to achieve the producer sector’s involvement. Such initiatives need to be addressed with knowledge and sensitivity to producers’ needs and concerns, which are often linked to climate change adaptation.

b. Co-benefits: Emphasizing the co-benefits yielded by the implementation of good practices -such as savings in the production process, increased productivity and profitability, better product positioning, access to various specific support options for climate initiatives, among others- is essential to generate and maintain the interest of the producer and processor sector.

c. Managing expectations: Some producers expected an increase in revenue from the generation of carbon credits, which was not part of the project’s objectives. Clearly communicating what the project can and cannot do is critical not to generate unfounded expectations.

d. Promotion: The demand for low-emission coffee does not yet exist and must be created. Marketing for a low-emission Costa Rican coffee needs to be improved to better position it in relevant markets. These efforts must be made jointly with buyers and roasters to generate such demand.



Panorama Outlook

El éxito de la NAMA Café y su Proyecto de Apoyo fue posible, en gran medida, gracias al trabajo mancomunado de diferentes actores clave, que participaron en su gestión e implementación. Entre estos se resaltan los socios MAG, MINAE, ICAFE y GIZ, así como entidades como el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR), la INCAE Business School, la Universidad Nacional (UNA), el BCIE, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible.

El apoyo técnico y económico brindado por el NSP Café a cargo de la GIZ por encargo de la NAMA Facility fue vital para apoyar al sector café de Costa Rica en iniciar la transformación del sector café hacia la producción y procesamiento de un café de alta calidad y a la vez bajo en emisiones, que es amigable con el ambiente y socialmente sostenible.

Si bien los objetivos de la NAMA Café están trazados hasta el 2024, la mayoría de las actividades del NSP Café concluyeron en 2020 con acciones puntuales de arborización de fincas y mejora en los procesos de beneficiado hasta 2022, en razón del redireccionamiento de fondos de la iniciativa de crédito no implementada. Como resultado, los tres socios se enfrentan al reto de ampliar el impacto del 22% alcanzado para incluir el resto del sector hasta finales de la iniciativa. No es de ignorar la coyuntura de pandemia mundial que sin duda alguna vino a ralentizar el proceso y a postergar el seguimiento, verificación y potencial escalamiento de las acciones por tiempo indefinido.

Ana Cristina Quirós, viceministra de Agricultura y Ganadería, a cargo del Comité Director Político de la NAMA Café asegura que, por el éxito que ha tenido la iniciativa, lo que prosigue es extender la idea de trabajo a otros cultivos, como la caña o el arroz, pensando en la reducción de emisiones y la misión de la descarbonización de Costa Rica. Dentro de los



Xinia Chaves
Directora Ejecutiva, ICAFE
ICAFE Executive director

"Ha habido una mutación importante y lo que tenemos después de este proceso, es tangible. Podemos hacer de esto algo mucho más potente y prolongado en el tiempo. Vamos a seguir adelante con o sin cooperación."

"There has been an important change and what we have after this process is tangible. We can make this something much more powerful and extend it over time. We will continue with or without cooperation."

The success of the Coffee NAMA and its NSP Café was possible, in large part, thanks to the shared work of various key players that participated in its management and implementation. Among them, the MAG, MINAE, ICAFE and GIZ stand out as the project partners, as well as entities such as the Tropical Agricultural Research and Higher Education Center (CATIE), the Costa Rican Chamber of Industries (CICR), the INCAE Business School, the National University of Costa Rica (UNA), the CABEL, the Institute for Cooperation on Agriculture (IICA), and Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible.

The technical and financial support provided by the NSP Café through GIZ, commissioned by the NAMA Facility was vital in initiating a transformational change in Costa Rica's coffee sector towards the production and processing of a high-quality, low-carbon coffee, that additionally is environmentally-friendly and socially sustainable.

Although the Coffee NAA goals are planned through 2024, most of the activities of the NSP Café concluded in 2020, with concrete actions of arborization of farms and improvement in the processes in the mills until 2022, due to the reallocation of funds from the unimplemented credit initiative. The global pandemic



Ana Cristina Quirós
**Viceministra de Agricultura
y Ganadería**
*Viceminister of Agriculture
and Livestock*

"Estamos con la iniciativa de sumar más fincas, beneficios y productores. Nuestra propuesta productiva está completa con los procesos aprendidos; por eso buscamos replicarlo en otros sectores."

"Our goal is to reach more farms, coffee mills, and producers. With the processes learned, our productive proposal is complete; that is why we are seeking to replicate it in other sectors."

pendientes se incluye la necesidad de multiplicar la cadena de actores, fortaleciendo el enlace entre los sectores privado y público.

Con respecto a lo que viene, la viceministra asegura que los actores involucrados están preparados para demostrar cómo se puede aprovechar lo que aprendieron en el proceso. Desde su perspectiva, la primera prioridad debería ser transformar las más de 200 firmas beneficiadoras que faltan a nivel nacional, para después aprovechar la experiencia obtenida y transferirla a otros países.

Mientras tanto, Andrea Meza, ministra de Ambiente y Energía, considera fundamental aprovechar el aprendizaje más importante que a su juicio el NSP Café dejó a la institucionalidad: el entendimiento de que una agenda agroambiental tendrá mayores oportunidades de éxito si se logran identificar y posicionar los co-beneficios que genera para los subsectores económicos. Meza está segura de que ese enfoque es el que permitirá mover la economía hacia la descarbonización sin necesidad de imposiciones, sino por convencimiento propio de los actores.

La ministra aspira a que se logre consolidar la agenda de financiamiento de las acciones de descarbonización. Para lograrlo, debe trabajarse al unísono con la banca y los sectores productivos.

is not to be ignored, which undoubtedly slowed down the process and postponed the monitoring, verification and potential escalation of actions for an indefinite period.

As a result, the three partners are faced with the challenge of expanding the impact from the 22% of producers already reached to include the rest of the sector by the end of the initiative.

Ana Cristina Quirós, Viceminister of Agriculture and Livestock and head of the Coffee NAMA Political Steering Committee assures that, with the success of this initiative, the next step is to extend the workplan to other crops, like sugar cane or rice, considering emission reductions and Costa Rica's decarbonization plan. Among the pending work is the need to multiply the chain of actors and to strengthen the ties between the private and public sectors.

Regarding what lies ahead, the Viceminister assures that the actors involved are prepared to demonstrate how to take advantage of the knowledge acquired during this initial process. From her perspective, the first priority should be transforming the over 200 other coffee mills at the national level that have not participated in the project, to then take advantage of the experience gained and transfer it to other countries.

Meanwhile, Andrea Meza, Minister of Environment and Energy, considers it essential to harness the most critical lesson left by the NSP Café to the institutions: the understanding that an agri-environmental agenda will have greater chances of success if the co-benefits for the economic subsectors are identified and clearly positioned. Meza is sure that this approach is the one that will allow the economy to move towards decarbonization without the need for impositions, but rather by the actors' conviction.

The minister wants to consolidate the financing agenda for decarbonization actions. To achieve this, implementers must work in unison with the banking and the producer sectors.

A national coffee policy that addresses the key pillars of the Costa Rican coffee farming was created as an additional support to the anchoring of the two climate topics promoted by the Coffee NAMA and the NSP Café within the sector. This includes identifying barriers and opportunities for the sector and specifies possible actions to extend the transformative change

Como apoyo adicional al anclaje de los temas climáticos promovidos por la NAMA Café y su Proyecto de Apoyo dentro del sector, se creó además una política de café nacional que contempla pilares importantes para la caficultura costarricense. Esto incluye identificar barreras y oportunidades del sector, y detalla posibles acciones para lograr extender el cambio transformacional iniciado para incluir a todo el sector en la producción de un café bajo en emisiones. La política fue aprobada por la Junta Directiva del ICAFE y presentada ante el Congreso Cafetalero en diciembre 2019.

El NSP Café apoyó la elaboración de la 'Estrategia nacional de café bajo en emisiones y resiliente al cambio climático'.

Más allá de brindar las pautas para emprender la transformación del sector cafetalero a través de buenas prácticas, la estrategia funge también como instrumento de enlace entre el sector y las políticas de descarbonización en tanto proyecto-país. Dicho de otro modo, es una carta de presentación para el sector al demostrar una coherencia que se puede seguir desde las políticas estatales macro hasta la finca.

Finalmente, las actividades que promueven la producción de café bajo en emisiones fueron fortalecidas aún más mediante un esfuerzo adicional de colaboración interinstitucional entre el MINAE y el MAG, los cuales firmaron un acuerdo para la reducción de emisiones en el sector agropecuario en febrero 2018. El convenio apoya el camino hacia un sector resiliente al cambio climático mediante la promoción de la investigación y la innovación en la medición de GEI, el desarrollo y la adquisición de tecnología baja en emisiones, y la creación de acceso a mercados internacionales, enfoques que ya se encuentran anclados en la NAMA Café.

Mediante los esfuerzos anteriormente mencionados el sector continuará su apoyo importante a la implementación de las metas climáticas de Costa Rica (NDCs).

Con estas bases sentadas y tomando en consideración los buenos resultados alcanzados con el apoyo del NSP Café en la primera fase de implementación, se muestra un panorama positivo para el futuro desarrollo de la iniciativa hasta su conclusión en el 2024.

that has been initiated to include the entire sector in the production of low-emission coffee. The policy was approved by the Board of Directors of ICAFE and presented at the Coffee Conference (Congreso Cafetalero) in December 2019.

The NSP Café supported the preparation of the 'National strategy for coffee low in emissions and resilient to climate change'.

Beyond providing the guidelines to undertake the transformation of the coffee sector through good practices, the strategy also serves as a linking instrument between the sector and the decarbonization policies that Costa Rica promotes as a country-project. In other words, it is a presentation card of sorts for the sector by demonstrating a coherence, a guiding thread from the state policies to the farm.

Finally, activities that promote the production of low-carbon coffee were further strengthened through an additional interinstitutional collaboration effort between MINAE and MAG through a joint agreement that postulates emissions reductions in the agricultural sector, signed in February 2018. The agreement supports the pathway towards a sector resilient to climate change through the promotion of research and innovation in measuring GHGs, the development and acquisition of low-emission technology, and the creation of access to international markets, topics that are already anchored in the Coffee NAMA.

Through the efforts mentioned previously, the sector will continue its important support towards the implementation of Costa Rica's climate goals (NDCs). With the foundation that has been laid and considering the good results achieved with the support of the NSP Café in the first phase of implementation, there is a positive outlook for the future development of the Coffee NAMA until its conclusion in 2024.



Jimmy Ruiz Blanco,
Coordinador técnico del
Programa Nacional del Café, MAG
Technical coordinator of the MAG
National Coffee Program

"Lo que se aprendió y logró durante la primera etapa de NAMA Café nos reta para lo que viene, implementando todas las metodologías que ya hemos aplicado y llevándolas a un número mayor de productores de café. Queremos que las empresas grandes también agreguen a sus prácticas lo que han implementado los pequeños productores agrícolas, tomando medidas de sostenibilidad."

"What we learned and achieved during the first stage of the Coffee NAMA challenges us for what is to come, implementing all the methodologies that we have already applied and taking them to a larger number of coffee producers. We want large companies to also add to their practices what small agricultural producers have implemented, taking sustainability measures."



Andrea Meza,
Ministra de Ambiente y Energía
Minister of Environment and Energy

"Debemos seguir escalando, sobre todo los apoyos financieros, para que más personas productoras puedan adoptar los estándares NAMA, y eso para todos los subsectores agrícolas. Hay que diseñar productos financieros a la medida de quienes necesitamos que hagan las transiciones, diseñarlos de acuerdo con las particularidades de cada subsector."

"We must continue to scale up, especially the financial support, so that more producers can adopt the NAMA standards for all agricultural subsectors. Financial products must be tailored to those who need to make the required transitions. They must be designed according to the particularities of each subsector."



IMPLEMENTADO POR:
IMPLEMENTED BY:



**Agricultura y
Ganadería**
DE COSTA RICA



CON APOYO DE:
SUPPORTED BY:



Por encargo de:

